

**Amiaz Habtu moderiert erneut die 27. Internationalen Eyes & Ears Awards am 20. Oktober in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München**



©: Tim Bruns

**Köln/München, 25. September 2025.** In diesem Jahr werden die **27. Internationalen Eyes & Ears Awards** am **20. Oktober** – im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** – in der **ASTOR Film Lounge im ARRI in München** verliehen. Medienschaffende aus ganz Europa treffen sich, um kreative Spitzenleistungen zu feiern.

Neben der Award-Show findet auch erstmalig dort die Vorstellung und Auszeichnung der **New Talents** statt. Der kreative Nachwuchs erhält damit eine eigene Bühne, um innovative Ideen und frische Ansätze zu präsentieren.

**Tickets** können hier gebucht werden. <https://eveeno.com/529072351>

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr konnte der **beliebte und bekannte Moderator, Sportkommentator und Rapper Amiaz Habtu** wieder für die Awards-Show gewonnen werden. Man kennt ihn aus dem Erfolgsformat „Höhle der Löwen“ (VOX). Mit seiner Fähigkeit, sich auf jedes Event und Publikum perfekt einzustellen, wird er die Internationalen Eyes & Ears Awards 2025 wieder rocken und zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Die **Shortlist** mit allen nominierten Beiträgen zu den 27. Internationalen Eyes & Ears Awards ist online: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2025/awards/shortlist/shortlist-2025/>  
Welche Teams mit einer oder mehreren der begehrten Trophies gekürt werden, wird am Abend bei der Awards-Show verkündet.

Zum 27. Mal zeichnet Eyes & Ears of Europe am Abend im ASTOR-Saal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den **Internationalen Eyes & Ears Awards** aus. Gezeigt werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion, Craft und Cross-Media, die mit Bronze, Silber bzw. Gold ausgezeichnet werden. Zudem werden in diesem Jahr wieder **Eyes & Ears Spezialpreise** vergeben und die neuen Kategorien **Kreativ-Team des Jahres** und **Agentur des Jahres** ausgezeichnet.

Zum Ausklang gibt es beim anschließenden **Get Together** die Gelegenheit in entspannter Atmosphäre zum Networking, inspirierendem Austausch und Feiern.

Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://eeofe.org/de/eyes-ears-events/#awards>

**DESIGNPARTNER**

UMBRUCH kommunikation design

**VERANSTALTUNGSPARTNER**

MEDIENTAGE MÜNCHEN, Bayerischer Rundfunk, ZDF, BMG, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Universal Production Music, BDA Creative, Granturbo, RTL Deutschland, Deutsche Welle, Thomas Friebe Akademie und ASTOR Film Lounge im ARRI

**Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.**  
Mozartstr. 3–5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 6060 57 16

eMail: [info@eeofe.org](mailto:info@eeofe.org)

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)

***Eyes & Ears of Europe ist seit fast 30 Jahren das europäische Netzwerk für alle kreativen Kräfte in der audiovisuellen Kommunikation der Medienbranche. Die Vereinigung bietet eine professionelle Plattform, die verbindet, inspiriert, weiterbildet und herausragende Arbeiten auszeichnet.***