



Ausschreibung der 27. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS

Am 20. Oktober 2025 zeigt Eyes & Ears of Europe zum 27. Mal die besten Produktionen des Jahres und prämiert Kreativ-Teams mit den Internationalen Eyes & Ears Awards in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München. Die Awards-Show bietet die einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über aktuelle Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen. Die feierliche Vergabe findet im Rahmen der EYES & EARS 2025 und der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2025 statt.

Aufgepasst: neue Kategorien & Einreichungsbedingungen: Die Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnen besonders kreative, innovative und wirkungsvolle Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen in der audiovisuellen Medienbranche aus. Die Trophäen werden in verschiedenen Kategorien aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Craft, Promotion & Kampagnen, Specials & Cross-Media vergeben. Eingereicht werden können Projekte, die zwischen dem 1. Mai 2024 und dem 30. Juni 2025 erstmals veröffentlicht werden.

Reichen Sie ab dem 14. April Ihre Projekte über unser Portal ein: <https://www.eefe-awards.org>
Deadline für Einreichungen ist 1. Juli 2025.

Eyes & Ears of Europe vergibt nicht nur die Eyes & Ears Spezialpreise für besonders beeindruckende Gesamtleistungen, sondern würdigt erstmals auch die „**Agentur des Jahres**“ und das „**Kreativteam des Jahres**“.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Inspiration Award**. Seit 1998 wird diese Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation vergeben.

No.	Kategorie	Einreichungskriterien	Datei-Name für Video & Screenshot	Einreichungsvideo
1.	DESIGN		Bereits vor der Veröffentlichung der Ausschreibung produzierte Casefilme, die länger als angefordert sind, bitte per eMail ankündigen! / awards@eefcf.org	
1.1.	Best design in print or poster advertising	Statisches Print- bzw. Plakat-Motiv – einzeln oder Kampagne; bewegte Plakate bitte in die Kategorie Special Marketing	Design_1_Print_(submission name)	Element(e) als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
1.2.	Best new design package for a channel or platform	Corporate Designpaket eines (Medien-)Unternehmens bzw. einer Plattform	Design_2_MediaPlattform_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
1.3.	Best bumper or station-idents	Werbetrener bzw. Station Ids	Design_3_BumperIDs_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
1.4.	Best seasonal design elements	Saisonale Designelemente – z.B. zu Weihnachten, Ostern, Muttertag etc.	Design_4_Seasonal_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
1.5.	Best lead-in / opening title sequence	Programm-Vorspann (siehe Unterkategorien) /		Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
1.5.1.	Fiction		Design_5_LeadIn_Fiction_(submission name)	
1.5.2.	Non-Fiction		Design_5_LeadIn_NonFiction_(submission name)	
1.5.3.	Sports		Design_5_LeadIn_Sport_(submission name)	
1.6.	Best information or news design	Info-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Bauchbinden etc. von Nachrichten- & Informations-Formaten	Design_6_InfoNewsDesign_(submission name)	Elemente als Casefilm, max. 90 Sek.
1.7.	Best sports design	Sport-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Bauchbinden etc. von Sport-Formaten	Design_7_SportsDesign_(submission name)	Elemente als Casefilm, max. 90 Sek.
1.8.	Best programme-related design package	Verschiedene Elemente einer Sendung wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.	Design_8_ProgrammeDesign_(submission name)	Elemente als Casefilm, max. 90 Sek.
2.	PROMOTION & CAMPAIGNS		Bereits vor der Veröffentlichung der Ausschreibung produzierte Casefilme, die länger als angefordert sind, bitte per eMail ankündigen! / awards@eefcf.org	
2.1.	Best spot for a TV station or streaming/media platform	Einzelner Spot, der auf das Image eines (Medien-) Unternehmens bzw. der Plattform einzahlt	Promotion_1_StationSpot_(submission name)	Element als Videoclip, max. 90 Sek.
2.2.	Best programme spot	Einzelner Programm-Spot (siehe Unterkategorien)		Element als Videoclip, max. 90 Sek.

2.2.1.	Fiction		Promotion_2_ProgrammeSpot_Fiction_(submission name)	
2.2.2.	Sports		Promotion_2_ProgrammeSpot_Sports_(submission name)	
2.2.3.	News		Promotion_2_ProgrammeSpot_News_(submission name)	
2.2.4.	Kids		Promotion_2_ProgrammeSpot_Kids_(submission name)	
2.2.5.	Show, Entertainment & Comedy		Promotion_2_ProgrammeSpot_SEC_(submission name)	
2.2.6.	Culture & Documentary		Promotion_2_ProgrammeSpot_CD_(submission name)	
2.3.	Best promotion spot for special programming	Einzelner Spot, der eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewirbt	Promotion_3_SpecialSpot_(submission name)	Element als Videoclip, max. 90 Sek.
2.4.	Best B2B spot	Trailer für B2B-Präsentationen wie Roadshows, Programm-Präsentationen, Screenings etc.	Promotion_4_B2B_(submission name)	Element als Videoclip, max. 180 Sek.
2.5.	Best digital marketing spot	Digitale Spots, die für die Nutzung auf digitalen Kanälen entwickelt wurden und sich durch überdurchschnittliches Potenzial hinsichtlich digitaler Verbreitungsmöglichkeiten auszeichnen	Promotion_5_DigitalSpot_(submission name)	Element als Videoclip, max. 90 Sek. Schriftliche Informationen zur Wirkungsweise, KPIs zur digitalen Performance & Kennzahlen aus der Berichterstattung in den Zusatzinformationen erwünscht
2.6.	Best experiential and/or special marketing	Kreative & innovative Marketing-Maßnahmen (Guerilla, Ambient etc.) sowie Special Ads (Split Screens, Product Placement, Sponsored Content etc.)	Promotion_6_ESMarketing_(submission name)	Marketing-Maßnahmen sowie Special Ads als Casefilm, max. 90 Sek.
2.7.	Best radio spot(s)	Radio-Spots, die eine Medienmarke bzw. ein Programm im Radio bewerben, sowie Funk-Spots für Radio-Programme oder Radio-Werbe-Spots.	Promotion_7_Radio_(submission name)	Element(e) als Videoclip; wenn es nur Ton ist, unterstützen Sie mit Bildern. Entweder ein einzelner Spot oder eine Kampagne (mehrere Spots), bei der die verschiedenen Ansätze der Spots erkennbar sind. max. 90 Sek.
2.8.	Best station or platform campaign	Bewegtbild-Kampagnen, die auf das Image eines Medien- Unternehmens- bzw. einer Plattform einzahlen (kein Print!)	Promotion_8_StationCampaign_(submission name)	Mindestens 3 Elemente als einzelner Videoclip. Keine einfachen Zusammenschnitte eines Clips, die verschiedenen Ansätze der Spots müssen erkennbar sein. Max. 180 Sek.
2.9.	Best programme campaign	Bewegtbild-Kampagnen, die Programmformate bewerben (siehe Unterkategorien) (kein Print!)		Mindestens 3 Elemente als einzelner Videoclip. Keine einfachen Zusammenschnitte eines Clips, die

				verschiedenen Ansätze der Spots müssen erkennbar sein. Max. 180 Sek.
2.9.1.	Fiction		Promotion_9_ProgrCampaign_Fiction_(submission name)	
2.9.2.	Non-Fiction		Promotion_9_ProgrCampaign_NonFiction_(submission name)	
2.9.3.	Sports		Promotion_9_ProgrCampaign_Sports_(submission name)	
2.10.	Best promotion campaign for special programming	Programm-Kampagnen, die eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewerben	Promotion_10_SpecialCampaign_(submission name)	Mindestens 3 Elemente als einzelner Videoclip. Keine einfachen Zusammenschnitte eines Clips, die verschiedenen Ansätze der Spots müssen erkennbar sein. Max. 180 Sek.
2.11.	Best social media campaign	Social-Media-Kampagne auf einem digitalen Kanal oder auf verschiedenen aufeinander abgestimmten digitalen Kanälen wie Instagram, Facebook, TikTok, YouTube etc, welche die Promotion von (Medien-)Unternehmen/ Plattformen oder Programmen unterstützt	Promotion_11_SoMeCampaign_(submission name)	Maßnahmen gefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkung, KPI's für digitale Leistung & Kennzahlen aus der Berichterstattung, max. 90 Sek.
2.12.	Best digital and/or influencer activation	Alle digital bereitgestellten Inhalte, die in Zusammenarbeit mit einer Marke erstellt wurden und diese aktivieren. Das können zum Beispiel Posts, Videos, Podcasts oder Artikel sein.	Promotion_12_DIActivation_(submission name)	Maßnahmen gefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkung, KPI's für digitale Leistung & Kennzahlen aus der Berichterstattung, max. 90 Sek.
2.13.	Best social responsibility and/or awareness activation	Gesellschaftlich engagierte(r) Spot bzw. Kampagne	Promotion_13_SocialResp_(submission name)	Maßnahmen gefilmt als Videoclip mit Beschreibung der Wirkung, KPI's für digitale Leistung & Kennzahlen aus der Berichterstattung, max. 90 Sek.
3.	SPECIALS & CROSS MEDIA		<i>Bereits vor der Veröffentlichung der Ausschreibung produzierte Casefilme, die länger als angefordert sind, bitte per eMail ankündigen!</i> awards@eefofe.org	
3.1.	Best live or B2B event	Event für ein (Medien-)Unternehmen/eine Plattform/ein Programm bzw. eine Kampagne, die das Event bewirbt (Festivals, Konferenzen, Preisverleihungen, Tagungen, Fanmeile-Aktionen etc.)	SCM_1_Event_(submission name)	Mindestens 3 verschiedene Medien als Casefilm mit Informationen zur Effektivität, max. 90 Sek.
3.2.	Best integrated campaign for a channel or platform	360°-Sender-Kampagne, die mindestens 3 Kanäle miteinander kombiniert	SCM_2_Station_(submission name)	Mindestens 3 verschiedene Medien als Casefilm mit Informationen zur Effektivität, max. 90 Sek.
3.3.	Best integrated campaign for a programme	360°-Programm-Kampagne, die mindestens 3 Kanäle miteinander kombiniert (siehe Unterkategorien)		Mindestens 3 verschiedene Medien als Casefilm mit Informationen zur Effektivität, max. 90 Sek.
3.3.1.	Fiction		SCM_3_Programme_Fiction_(submission name)	

3.3.2.	Non-Fiction		SCM_3_Programme_NonFiction_(submission name)	
3.3.3.	Sports		SCM_3_Programme_Sports_(submission name)	
4.	CRAFT	Bereits vor der Veröffentlichung der Ausschreibung produzierte Casefilme, die länger als angefordert sind, bitte per eMail ankündigen! awards@eefofe.org		
4.1.	Best studio design/set design	Studio & Set-Design (reales & virtuelles Studio) (KEIN Fiction-Set/Szenenbild)	Craft_1_Studio_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.2.	Best 2D/3D animation	Spots, Vorspanne, Erklärstücke, saisonale Kennungen, Labels etc. mit Schwerpunkt 2D/3D-Animation	Craft_2_2D3D_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.3.	Best typography	Beitrag mit Schwerpunkt Typografie	Craft_3_Typo_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.4.	Best copywriting or use of language & voice	Spot(s) mit eigens kreierten Texten, kreativem Sprach- bzw. Stimmeneinsatz	Craft_4_TextVoice_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.5.	Best humour, satire and/or irony	Spot(s) mit Humor, Satire bzw. Ironie im Storytelling	Craft_5_Humour_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.6.	Best sound design	Audio-Gestaltung von Design- oder Promotion-Elementen	Craft_6_Sound_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.7.	Best musical composition	Musik-Komposition von Design- oder Promotion-Elementen	Craft_7_Musical_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.8.	Best use of music	Promotion-Spot, bei dem ein bereits existierender Song im Fokus steht, das bewegte Bild stark unterstützt & den Inhalt deutlich verstärkt	Craft_8_UseMusic_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.9.	Best editing	Beitrag mit Schwerpunkt auf Schnitt-Leistung	Craft_9_Editing_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.10.	Best direction and/or camera	Beitrag mit Schwerpunkt auf Regie- & Kamera-Leistung	Craft_10_DirectionCamera_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.
4.11.	Best use of creative technology and/or innovation	Innovative Integration von Technologie in eine Marketingkampagne. Verwendung von KI, VR, AR, Unreal etc.	Craft_11_TechInnovation_(submission name)	Elemente als Videoclip, Casefilm erlaubt, max. 90 Sek.

KRITERIEN FÜR ALLE KATEGORIEN

Sofern nicht anders angegeben, ist jeder Beitrag unabhängig vom Medium (On-Air, Online, Streaming oder andere) teilnahmeberechtigt, solange er Inhalte oder deren Anbieter bewirbt.

Erstausstrahlungsdatum

- Der Beitrag muss im Zeitraum vom 1. Mai 2024 bis 30. Juni 2025 auf einem Rundfunksender, VoD-Plattformen, Streaming-Plattformen, im Kino, im Internet oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots bzw. Elementen gilt, dass mindestens einer der Spots bzw. eines der Elemente in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss. Hierbei gilt, dass dieselbe Kampagne nicht in aufeinanderfolgenden Jahren eingereicht werden darf.
- **Ein und dasselbe Projekt darf im folgenden Jahr nicht nochmals eingereicht werden, nur eine Weiterentwicklung des Projekts mit signifikanten Änderungen.**

Was möchten Sie den Juror:innen zu diesem Beitrag noch mitteilen:

Bitte geben Sie hier relevante Informationen zu den Stichpunkten 'Innovation, Kreation, Effektivität, Entstehungs- bzw. Verwendungskontext' an.

Sprache & Untertitelung

Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer Sprache produziert wurden, müssen in einer der zwei genannten Sprachen untertitelt sein.

Audio Spezifikationen

- **Stereo, WAV, 24bit, 48 kHz, -16LUFS**
- Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne.

Video Spezifikationen

- Das Portal akzeptiert Videos mit der Endungen mp4 und einer Dateigröße von maximal 1 GB.
- Um einen gewissen Qualitätsstandard einzuhalten, können wir die beiden folgenden Videospezifikationen empfehlen:
Middle Quality Video: H264, data rate: 15 MBit/s, 1920x1080, Color Level: 601/709, Upper Field First
Low Quality Video: H264, Data rate: 6 MBit/s, 1280x720, Color Level: 601/709, Upper Field First

Screenshot

- Zu jeder Einreichung muss ein Screenshot/Key Visual repräsentativ hochgeladen werden. Dieser Screenshot wird im Falle einer Nominierung für die Webseite, das Veranstaltungsdesign sowie alle Druckerzeugnisse genutzt.
- Bitte verwenden Sie den vorgegebenen Standard-Dateinamen für Video und Screenshot
- **Dimensionen: 1920 x 1080 px, Querformat als .jpg-, oder .png-Datei.**

Video-Clip, Schwarzblenden, Tafeln

- Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separater Video-Clip hochgeladen werden. **Bitte passen Sie das Video an die jeweilige Kategorie an!**
- Bitte verwenden Sie den vorgegebenen Standard-Dateinamen für Video und Screenshot
- Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien in einem Video-Clip sind ungültig.
- Bei der Wertung zählt nur das, was in dem Video-Clip zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Video-Clip zu sehen bzw. zu hören sein.
- Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.
- Bitte verwenden Sie KEINE Vorschalt- bzw. Opener-Tafeln mit Hinweisen zum Titel der Einreichung und der Kategorie o.ä..

EINREICHUNGSPORTAL

Ab dem 14. April 2025 können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens 1. Juli 2025**, über das **Internet-Portal <https://www.eeefe-awards.org>** einreichen. Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2025 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine E-Mail.

KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

	Eyes & Ears-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Early Bird bis 1.6.2025	€ 390,-	€ 490,-
Standard bis 24.6.2025	€ 450,-	€ 550,-
Last Chance bis 1.7.2025	€ 590,-	€ 690,-

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Persönliche Mitgliedschaft*	1 kostenfreie Einreichung
Hochschul-/Institutionelle Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Start-Up Mitgliedschaft	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 1	2 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 2	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 3	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 4	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 5	18 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 6	36 kostenfreie Einreichungen

* ausgenommen Mitgliedschaften für Rentner:innen, Arbeitssuchende, Schüler:innen & Studierende sowie Ehrenmitglieder

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, ina.braun@eeefe.org