SPERRFRIST: 20. Oktober 2026, 22 Uhr

KREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 28. Internationale Eyes & Ears Awards 2026

Preisträger

Kategorie Design

Best design in print or poster advertising

Gold

BDA Creative: APV - Der Tiger

Die Plakate von BDA zum Antikriegsdrama „Der Tiger“ übersetzen die Härte des Krieges in eine starke, unmittelbar erfassbare Bildsprache – kraftvoll inszeniert und zugleich sichtbar gezeichnet von den Spuren des Erlebten. Ein konsequent gestaltetes Plakatmotiv, das Atmosphäre, Charakter und die dramatische Tonalität des Films auf eindrucksvolle Weise verbindet.

Kreativ-Team: Anna Kosareva, Marketing Amazon; **Verena Schilling**, Head of Movies Amazon MGM Studios; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Volker Schmidt**, Senior Art Director BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Dir. Client Services & Finance BDA Creative; **Elena Klinger,** Account Manager BDA Creative; **Bildergu**t, Postproduction

Silber

Kabel Eins: Roadtrip Australien - Kopfüber ins Abenteuer!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

ZDF: Olympische Winterspiele 2026

Kreativ-Team: Simone Rödig, PO Marke & Design ZDF; **Christian Kohl**, PO Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director Brandnew; **Michael Kruse**, Head of Design Brandnew; **Florian Becker**, Head of Production Brandnew; **Linda Küttner**, Producer Brandnew

Best digital visual / keyart

Gold

SWR: Staatsfeinde

Die Keyart zu „SWR Staatsfeinde“ übersetzt politische Verfolgung in ein prägnantes, unmittelbar verständliches Visual. Die Gestaltung macht die zentrale Botschaft spürbar: Ein falscher Satz kann die Freiheit kosten – und es kann jeden treffen. Reduziert, aufmerksamkeitsstark und emotional schafft das Keyvisual eine starke visuelle Klammer für das Thema.

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR Südwestrundfunk; **Jonas Denzel**, Creative Direction SWR Südwestrundfunk; **Mirjam Dolderer**, Redaktion SWR Südwestrundfunk; **Olga Galicka**, Redaktion SWR Südwestrundfunk; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative; **Antonia Kirchberg**, Senior Accountmanagerin BDA Creative; **Volker Schmidt**, Art Direction

Silber

ProSieben: Wer stiehlt mir die Show?

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

HR: 10 Augenblicke

Kreativ-Team: Cordula Huth, Redaktion HR Hessischer Rundfunk; **Inga Reichert**, Illustration & Design HR Hessischer Rundfunk; **Saskia Schmidt**, Motiondesign HR Hessischer Rundfunk; **Cornelia Birk**, Design HR Hessischer Rundfunk; **Sybille Ring**, Design HR Hessischer Rundfunk; **Judith Mehrmann**, Kommunikation/Marketing HR Hessischer Rundfunk

Best new design package for a channel or platform

Gold

Feedmee: Redesign Bibel TV

Mit dem Redesign von Bibel TV gelingt Feedmee der überzeugende Schritt vom TV-Sender zur modernen Medienplattform. Das dreidimensionale Kreuz wird zum zentralen Gestaltungselement und verbindet On-Air, Social Media, App sowie Print zu einer konsistenten, wiedererkennbaren Designwelt. Dabei verbindet das System die gewachsene Identität der Marke mit einer zeitgemäßen, flexiblen Gestaltung – und macht Bibel TV fit für unterschiedliche Zielgruppen und Plattformen.

Kreativ-Team: Andreas Schletter, Technical Management Bibel TV; **Dominik Steinbesser**, COO Bibel TV; **Matthias Brender**, CEO Bibel TV; **Rebekka Schürmann**, Editor Bibel TV; **Käthe Höfer**, Art Director and Concept FEEDMEE Design; **Jörn Westhoff**, Creative Director & Motion Design FEEDMEE Design; **André Decoupigny**, Creative Project Manager FEEDMEE Design; **Sebastian Schubert**, Sounddesign

Silber

Joyn: Redesign

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

BDA Creative: ARD Sounds

Kreativ-Team: Werner Pastula, Ltg. Markenführung & Design SWR Südwestrundfunk; **Filomena Weidner**, Projektmanagement SWR SWR Südwestrundfunk; **Meritxell Monso**, Senior Art Director BDA Creative; **Ronja Schröck,** Senior Motion Designer BDA Creative; **Paula Gomez**, Senior Art Director BDA Creative; **Tim Finnamore**, Managing Director BDA Creative; **Mona Baldanza**, Senior Account Manager BDA Creative; **Antonia Kirchberg**, Senior Account Manager BDA Creative

Best bumper or station-idents

Gold

3sat: Dokfilmzeit

Die Senderkennungen der 3sat-Dokfilmzeit setzen einen bewussten Kontrapunkt zur allgegenwärtigen Geschwindigkeit und Perfektion medialer Inszenierung. Mit ungeschönten, authentischen Bildern rücken sie echte Menschen und ihre Geschichten in den Mittelpunkt. Die reduzierte Gestaltung schafft Nähe, Offenheit und Respekt – und gibt den dokumentarischen Inhalten genau den Raum, den sie verdienen.

Kreativ-Team: Anna Saup, PO, Teamlead Paid: Kultur, Wissenschaft & Partner 3sat ZDF; **Simone Walther**, Mediaplanung 3sat ZDF; **Anja Strnischa**, PO Marke & Design 3sat ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Kommunikations- & Mediasteuerung ZDF; **Nina von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Editor Then We Take Berlin

Silber

RTP2: Bumper ID | Sara Mealha

Kreativ-Team: Nicolau Tudela, Art Director RTP - Rádio e Televisão de Portugal; **Sofia Sousa**, Direction / Camera RTP - Rádio e Televisão de Portugal; **Doina Rotaru**, Graphics & Editing RTP - Rádio e Televisão de Portugal; **Inês Sanches**, Director of Photography RTP - Rádio e Televisão de Portugal; **César Veríssimo**, Original Score RTP - Rádio e Televisão de Portugal; **Luis Limão**, Production RTP - Rádio e Televisão de Portugal

Bronze

Nickelodeon: Teenage Mutant Ninja Turtles Idents

Kreativ-Team: Jon Preston, VP Creative Director Paramount; **Maxim Prokhorov**, SR Creative Director K&F EMEAA Paramount; **Friederike Schwind**, Project Manager Paramount; **Sven Henrichs**, Managing Director Dyrdee Media; **Ole Keune**, Creative Director Dyrdee Media; **Ljubisa Djukic**, Creative Director Dyrdee Media; **Gala Pawl**, Executive Producer EyeShow Pictures; **Shyan Pawl**, Executive Producer EyeShow Pictures

Best seasonal design elements

Gold

ZDF: Weihnachten 2025

Die ZDF-Weihnachtskampagne entwickelt den etablierten „gestrickten Lerchenberg" liebevoll und konsequent weiter: emotionaler, farbenfroher und lebendiger. Besonders überzeugend ist die Verbindung der ZDF-Markenwelt mit ihren Premiummarken, die sich selbstverständlich in das weihnachtliche Motiv integrieren. Über TV, digital, Print und sogar den ZDF-Fahrstuhl wird daraus eine ganzheitliche Weihnachtswelt, die Tradition, Gemeinschaft und moderne Markenkommunikation verbindet.

Kreativ-Team: Irena Pavor, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm,** Leitung Markenmanagement ZDF; **Stephanie Baumgarte**, Producer Sehsucht Hamburg, **Christoph Schröpfer**, Producer Sehsucht Hamburg; **Sebastian Rätsch**, Creative Director Sehsucht Hamburg; **Saskia Kretzschmann**, Art Direction Sehsucht Hamburg; **Ben Karrasch**, Art Director Sehsucht Hamburg

Silber

ARTE: Christmas Idents 2025

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Direction ARTE; **Pauline Bugeon**, Production ARTE; **Géraldine Károlyi**, Creative Direction 17 mars; **Margaux Botton**, Creative Direction 17 mars; **Méline Carlotti,** Art Direction 17 mars; **Yu Hu**, Art Direction 17 mars; **Justine Soulié**, Character Design 17 mars; **Elie Massip**, 3D Animation 17 mars

Bronze

ZDFneo: Seasonal Promodents

Kreativ-Team: Christian Kohl, Creative Lead ZDFneo Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; **Anton Riedl,** Creative Director FEEDMEE; **Tina Haffke**, Producer FEEDMEE; **Acky Hamacher**, Animation FEEDMEE; **Moritz Rudick**, Animation FEEDMEE

Best lead-in / opening title sequence: Fiction & Non-Fiction

Gold

ARTE: Europiano

Im Opener zu „Europiano" übersetzt ARTE die Idee eines gemeinsamen Europas in ein klares, poetisches Bild: Ein Klavier wird zum verbindenden Symbol für elf Konzerte in elf europäischen Städten. Vor dem gemeinsamen blauen Himmel entsteht eine reduzierte, universelle Bildwelt, die Musik, Vielfalt und europäische Verbundenheit unmittelbar miteinander verknüpft. Eine elegante Eröffnung, die mit wenigen visuellen Mitteln eine große Idee erzählt.

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Direction ARTE; **Pauline Bugeon**, Production ARTE; **Claire Chabenes**, Production ARTE; **Juliette Nioré**, Creative Direction Magasin N; **Julien Tandé**, Art Direction / Animation Magasin N; **Camille Matinal**, Production Magasin N

Silber

ARTE: Reportage

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Direction ARTE; **Pauline Bugeon**, Production ARTE; **Anne Seymour**, Production ARTE; **Célia Jacob**, Creative Direction Sharp & Cheesy; **Carla Minosio**, Creative Direction Sharp & Cheesy; **Philippe Deshaies**, Music Composer Trampoline Tracks

Bronze

3sat: NANO Doku & Talk

Kreativ-Team: Anja Strnischa, Projektleitung / Lead, Marke & Design 3sat ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; **Jonas Zinnel**, Soundesign ZDF; **Konrad Wielandt**, Design & Kreation Wielandt

Best lead-in / opening title sequence: Sports

Gold

ZDF: Sportstudio Presenter

Der Vorspann des ZDF Sportstudios schafft einen prägnanten und wiedererkennbaren Auftakt zur Sendung. Die dynamische 3D-Animation verbindet sich mit einer emotionalen Originalton-Collage und erzeugt so Energie, Spannung und Sportlichkeit. Eine kurze, eigenständige Sequenz, die die Marke wirkungsvoll etabliert und zugleich Lust auf die sportlichen Ereignisse macht.

Kreativ-Team: Felix Weitekamp, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm,** Leitung Markenmanagement ZDF; **Martina Seuss**, Produktion ZDF; **Hannes Geiger**, Creative Director Sehsucht Hamburg; **Stephanie Baumgarte**, Senior Producer Sehsucht Hamburg; **Volker Jensen**, Creativlead MOTOR Kommunikation; **Peter Hayo**, Komponist Perkypark

Silber

DFL: Franz Beckenbauer Supercup 2025

Kreativ-Team: Thomas Markert, Head of Brand Design/VP DFL Deutsche Fußball Liga; **Blazenka Ceh**, Leiterin Markenmanagement DFL Deutsche Fußball Liga; **Juan Pablo Kessler**, Director Design Branding DFL Digital Sports; **Bianca Hanfeld**, Graphic Designer DFL Digital Sports; **Vera Wichard**, Senior Project Manager DFL Digital Sports; **Patricio Verdi**, Designer, founder Princess Victoria

Best information or news design

Gold

Atresmedia / Gédéon: ANTENA 3 NOTICIAS

Gédéon bricht bei dem News-Design für Antena 3 Noticias bewusst mit klassischen Nachrichtenkonventionen und entwickelt eine eigenständige, zeitgemäße Bildsprache. Die Kombination aus eigens entwickelter Typografie, flexiblen Grafiken und immersiven Augmented-Reality-Elementen schafft Orientierung und visuelle Dynamik zugleich. Das Design fällt auf, strukturiert komplexe Informationen und bleibt dabei konsequent im Dienst des Journalismus.

Kreativ-Team: Concha Gonzalo Velasco, Deputy Director Of Image & Creativity Atresmedia; **Juan Ramon Martin Muñoz**, Director Of Image & Creativity Atresmedia; **David Rodríguez Sánchez**, Image & Creativity Manager Atresmedia; **Francisco de Paula Caballero Carmona**, Image & Creativity Manager Atresmedia; **Margarita Rodriguez**, Creative Atresmedia; **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Lazare Bessière**, Art Director Gédéon; **Karem Pirela**, Project Manager Gédéon

Silber

DW Deutsche Welle: ECO

Kreativ-Team: Dann Smit, Creative Director Cape Rock; **Jord Veerman**, Sr. Motion Designer Cape Rock; **Eduard Grob**, Motion Designer Cape Rock; **Nola Smit**, Designer Cape Rock; **Larry Burns**, Audio Composer Cape Rock; **Lars Jandel**, Art Director DW Deutsche Welle; **Maria Regenspurger**, Head of Motion Design DW Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Chief Creative Officer

Bronze

RTP notícias: Broadcast Design

Kreativ-Team: Gonçalo Madaíl, Project Coordinator Rádio e Televisão de Portugal; **Jorge Peres**, Creative Project Coordinator Rádio e Televisão de Portugal; **Ruben De Sousa**, Creative & Animation Direction Itsanashow Creative Studio; **Ana F. Borges**, Art Direction & Management Itsanashow Creative Studio; **Raquel Reis Silva**, Head Of Design Itsanashow Creative Studio

Best sports design

Gold

DFL: Brand Refresh 2025

Der DFL Brand Refresh 2025 entwickelt die visuelle Identität der 1. und 2. Bundesliga konsequent weiter und macht sie fit für die nächste Generation. Aktuelle visuelle Trends treffen auf die vertraute Markenwelt der deutschen Fußballliga. So entsteht ein frischer, dynamischer und zeitgemäßer Auftritt, der die gewachsene Identität bewahrt und gleichzeitig neue Impulse setzt. Besonders überzeugend ist die konsequente Weiterentwicklung der On-Air-Elemente zu einem einheitlichen und zukunftsfähigen Markenerlebnis.

Kreativ-Team: Thomas Markert, Head of Brand Design/VP DFL Deutsche Fußball Liga; **Blazenka Ceh**, Leiterin Markenmanagement DFL Deutsche Fußball Liga; **Juan Pablo Kessler**, Director Design Branding DFL Digital Sports; **Jonas Paar**, Senior Art Director DFL Digital Sports; **Bianca Hanfeld**, Graphic Designer DFL Digital Sports; **Sheelan Tewolde**, Production Manager DFL Digital Sports; **Simon Hallmann**, Senior Motion Designer DFL Digital Sports; **Aggelos Skortas**, Head of Campaigns & Project DFL Digital Sports

Silber

ZDF & BRAND NEW: Olympische Winterspiele 2026

Kreativ-Team: Simone Rödig, PO Marke & Design ZDF; **Christian Kohl**, PO Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; **Kim Schwaner**, Managing Creative Director BRAND NEW Media Production; **Michael Kruse**, Head of Design BRAND NEW Media Production; **Florian Becker**, Head of Production BRAND NEW Media Production; **Linda Küttner**, Producer BRAND NEW Media Production

Bronze

Gédéon: LIGUE 1+

Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; **Nicolas Lhomme**, Art Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Karem Pirela**, Project Manager Gédéon; **Thibault van der Schooten**, Consulting Director Leroy Tremblot; **Christoph Stolberg**, Creative Director Leroy Tremblot; **Dominique Jubert**, General Manager Leroy Tremblot; **Sylvain Chapuis**, Marketing Director LFP MEDIA; **Laurent Cochini**, Global Managing Director Sixième Son

Best programme-related design package

Gold

Deutsche Welle: ECO

Für die Dokumentationsreihe ECO schafft die Deutsche Welle eine prägnante visuelle Identität, die globale Klimathemen aus der Perspektive urbaner Lebenswelten erzählt. Jede Folge führt in eine andere Stadt, beleuchtet ein konkretes Problem und stellt lokale Menschen und Initiativen vor, die Veränderungen anstoßen. Die gestalterischen Elemente übersetzen diese internationale Vielfalt in eine moderne, eigenständige Bildsprache, die über unterschiedliche Städte, Kulturen und Geschichten hinweg funktioniert.

Kreativ-Team: Dann Smit, Creative Director Cape Rock; **Jord Veerman**, Sr. Motion Designer Cape Rock; **Eduard Grob**, Motion Designer Cape Rock; **Nola Smit**, Designer Cape Rock; **Larry Burns**, Audio Composer Cape Rock; **Lars Jandel**, Art Director DW Deutsche Welle; **Maria Regenspurger**, Head of Motion Design DW Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Chief Creative Officer DW Deutsche Welle

Silber

Deutsche Welle: Jafaar Talk

Kreativ-Team: Gabi Trojan-Madračević, Managing Director/ Creative Director Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, Creative Director / Animation Luxlotusliner; **Tatjana Živanović-Wegele**, Producer / Project Manager Luxlotusliner; **Lars Jandel**, Art Direktion DW Deutsche Welle; **Maria Regenspurger**, Head of Motion Design DW Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Chief Creative Officer DW Deutsche Welle

Bronze

Deutsche Welle: Hooked

Kreativ-Team: Barbara Orth, Art Director Deutsche Welle; **David Jacobi**, Video Editor Deutsche Welle **Holger Zeh**, Chief Creative Officer Deutsche Welle; **Kaypin,** Musician

Kategorie PROMOTION & CAMPAIGNS

Best spot for a TV station or streaming/media platform

Gold

Then We Take Berlin: ZDFneo – DAS

Für den Spot „ZDFneo: DAS“ spielt Then We Take Berlin charmant mit einem der bekanntesten Vorurteile über die deutsche Sprache: ihrer angeblichen Komplexität. Mit einer einfachen, pointierten Idee wird aus gerade einmal drei Buchstaben ein unterhaltsamer und überraschender Spot. Selbstbewusst, humorvoll und auf den Punkt!

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; **Zep van Hoof**, Concept & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Creative Production Then We Take Berlin; **Nenad Simsic**, Sounddesign & Mix Then We Take Berlin; **Motion Graphics,** FEEDMEE Design; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDFneo ZDF; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo ZDF

Silber

high five cgn: RTL+ Portfolio 2026

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producerin high five cgn; **Jan Poerschke**, SFX-Designer high five cgn; **Benni Benson**, VFX-Designer high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Projektleitung high five cgn; **Tommy Dettinger**, Creative Director high five cgn; **Michael Arends**, Creative Lead RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX-Designer RTL Deutschland; **Maria Finster**, MMC RTL Deutschland

Bronze

Joyn: Joko & Klaas

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best on air or digital programme spot: Fiction

Gold

Joyn: Filme ohne Ende

Filme ohne Ende – damit ist eigentlich alles gesagt. Der Spot übersetzt die Kernbotschaft von Joyn mit einer einfachen, aber wirkungsvollen Idee in ein visuelles Erlebnis: ein unaufhörlicher Strom aus Filmen, Szenen und Geschichten. Das konsequente Tempo, die enorme Vielfalt und das spielerische Zusammenspiel der Inhalte machen aus der Botschaft ein Format, das sofort verständlich ist und im Gedächtnis bleibt. Ein Spot, der seine Kategorie nicht nur erfüllt, sondern die Idee von „Filme ohne Ende“ konsequent bis zum letzten Frame durchspielt.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Disney +: American Horror Story

Kreativ-Team: Philipp Taffel, Supervisor Performance Marketing The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; **Florian Ruhdorfer**, Editor

Bronze

SAT.1: Kommissar Rex - Wiener Walzer

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best on air or digital programme spot: Sports

Gold

DFL: Bundesliga Saisoneröffnungstrailer 2025/26

Der Saisoneröffnungstrailer 2025/26 setzt den Ton für die neue Bundesliga-Saison – kraftvoll, emotional und international verständlich. Aus sorgfältig kuratierten Bildern, präzisen Übergängen und einer eigens komponierten Bundesliga-Hymne entsteht eine klare, vielschichtige Erzählung. Besonders stark: Die Idee des Trailers geht über den Saisonauftakt hinaus und wird zum erzählerischen Leitmotiv für die gesamte Saison. Ein prägender Auftakt für die Bundesliga!

Kreativ-Team: Thomas Markert, Head of Brand Design/VP DFL Deutsche Fußball Liga; **Kristina Siebert**, Leiterin Live-Kommunikation & Events DFL Deutsche Fußball Liga; **Martin Jäger**, Leiter Digitales Marketing & Kampagnen DFL Deutsche Fußball Liga; **Maike Märtterer**, Senior Managerin Digitales & Kampagnen DFL Deutsche Fußball Liga; **Peer Naubert**, Chief Executive Producer Bundesliga International; **Juan Pablo Kessler**, Director Design & Branding DFL Digital Sports; **Aggelos Skortas**, Head of Campaigns & Project DFL Digital Sports; **Tino Israel**, Senior Manager Campaigns DFL Digital Sports

Silber

SRF: Kiss me at Wimbledon

Kreativ-Team: Sandro Müntener, Creative Producer Promotion SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Christoph Grünig**, Audio Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Isabel Paris**, Sprecherin SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Jürg Krebs**, Video Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Dennis Gnoni Visconti**, Video Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Thomas Schümperli**, Co-Leiter Marketingkreation SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Claudia Zellerhoff**, Leiterin Marketing SRF Schweizer Radio & Fernsehen

Bronze

RTL+: Oktagon

Kreativ-Team: Dustin Zöller, KI & Producing RTL Deutschland; **Joel Ney**, KI & Producing RTL Deutschland; **Vera Papies**, Head of Producing RTL Deutschland; **Christian Steuler**, KI RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design RTL Deutschland; **Andi Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland, **Michael Arends**, Brand Manager RTL Deutschland

Best on air or digital programme spot: News

Gold

NTV: Für alle, die Fragen haben.

„Für alle, die Fragen haben“ bringt die Komplexität aktueller Nachrichten pointiert auf den Punkt. Am Beispiel Trump stellt der Spot bewusst widersprüchliche Fragen: Beschützer oder Brandstifter? Dealmaker oder Erpresser? Demokrat oder Despot? Eine klare, zugespitzte Idee, die neugierig macht und zugleich den journalistischen Anspruch von ntv vermittelt: Fragen stellen, einordnen und Antworten liefern.

Kreativ-Team: Alessandro Taschetta, Creative Director RTL Deutschland, **Panajiota Franken**, Producerin Golden Claim; **Thomas Meurer**, Conceptioner

Silber

Golden Claim: ntv - Monathighlights April

Kreativ-Team: Panajiota Franken, Producerin Golden Claim; **Joel Schneider**, Sounddesigner Golden Claim; **Samrand Naveh**, Motion Designer Golden Claim; **Rüdiger Braun**, CEO Golden Claim, **Tatjana Scholtz**, Teamleiterin Golden Claim, **Alessandro Taschetta**, Creative Lead RTL Deutschland; **Phillip Pauls**, Creative Lead RTL Deutschland

Bronze

Deutsche Welle: Berlin Briefing Podcast

Kreativ-Team: Patricia Fehlberg, Head of Program Promotion and Broadcast Mgmt DW Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Senior Editor DW Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Designer DW Deutsche Welle

Best on air or digital programme spot: Kids

Gold

Disney Channel: Iron Man & seine fantastischen Freunde Launch

Der Trailer für „Marvel Iron Man & seine fantastischen Freunde“ verbindet Superhelden-Action mit der spielerischen Energie einer Vorschulserie. Besonders gelungen ist Disney die Kombination aus dynamischer Inszenierung und dem eigens für den deutschen Markt aufgenommenen

Titelsong von „Deine Freunde“. So entsteht ein eigenständiger, zielgruppengerechter Spot, der die Figuren, den Humor und die Abenteuerlust der Serie unmittelbar vermittelt.

Kreativ-Team: Martina Proff, Senior Marketing & Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Michael Zobel**, Manager TV Marketing The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Isabel Baase**, Writer Producer The Walt Disney Company GSA; **Sophia Spitz**, Production Coordinator TV Marketing The Walt Disney Company GSA; **David Aufdembrinke**, Regisseur EasyDoesIt

Silber

Disney +: Bunnies

Kreativ-Team: Anja Winhart, Coordinator Creative Production On Air & Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Jennifer Lemm**, Coordinator Creative The Walt Disney Company GSA; **Isabel Baase**, Writer Producer The Walt Disney Company GSA; **Bryan Waack**, Junior Motion Designer The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA

Best on air or digital programme spot: Show, Entertainment & Comedy

Gold

RTL+: ShitShow

Der RTL-Trailer zur „Shit Show“ spielt selbstbewusst mit den großen Versprechen des Reality-TV: Flirts, Drama, Sex – und die unvermeidliche Eskalation. Mit pointiertem Humor und einer bewusst überhöhten Inszenierung trifft der Spot genau den Ton des Formats – auf den Punkt, provokant und unterhaltsam!

Kreativ-Team: Thorsten Kaufmann, Producing RTL Deutschland; **Andreas Stephan,** Sound Design RTL Deutschland; **Niklas Weidmann,** Motion Design RTL Deutschland; **Alexander Render,** Design RTL Deutschland

Silber

ProSieben: Wer stiehlt mir die Show?

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

ProSieben: TV Total

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best on air or digital programme spot: Culture & Documentary

Gold

Deutsche Welle: Dear Beautiful Beloved

Der DW-Trailer zu „Dear Beautiful Beloved“ findet eine zurückhaltende, eindringliche Sprache für das Leben im Krieg. Statt auf Pathos setzt er auf Nähe und Menschlichkeit und zeigt, wie Menschen unter schwierigsten Bedingungen Schutz, Sicherheit und Würde bewahren. Besonders stark ist die Spannung zwischen der allgegenwärtigen Bedrohung und der unerschütterlichen Menschlichkeit der Protagonist*innen. Ein sensibler Spot, der spürbar macht, was diese Doku auszeichnet!

Kreativ-Team: Patricia Fehlberg, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt DW Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Senior Editor DW Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Producer DW Deutsche Welle; **Max Spona**, Sound-Designer DW Deutsche Welle

Silber

SWR: HOLT - Der Windkraft-Schwindler

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR Südwestrundfunk; **Nikola Rüb**, Editor SWR Südwestrundfunk; **Nadine Lambertz**, Producer

Bronze

ZDF: Aspekte

Kreativ-Team: Anna Saup, PO, Teamlead Paid: Kultur, Wissenschaft & Partner in Audience ZDF; **Verena Vogt**, Mediaplanung ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Kommunikations- & Mediasteuerung ZDF; **Therese Stüssel**, Executive Creative Director Serviceplan München; **Sarah Coßmann**, Copywriter Serviceplan München; **Dominik Blex**, Senior Account Manager Serviceplan München; **Claus Kuhlmann,** Regie, Drehbuch & Executive Producer Boheifilm; **André Neske**, Executive Producer Boheifilm

Best promotion spot for special programming

Gold

high five cgn: RTL+ - Die Eberhofer-Krimis

Wie bringt man ein ganzes Kultuniversum in nur 60 Sekunden auf den Punkt? Der Trailer von high five cgn schafft genau das mit präzisem Timing und einem rasanten Zusammenschnitt aus neun Filmen. Er verdichtet schwarzen Humor, skurrile Figuren und bayerisches Lokalkolorit zu einem eigenständigen Gesamtbild. Dabei funktioniert der Spot für Fans ebenso wie für Neueinsteiger – pointiert, atmosphärisch und mit einem sicheren Gespür für die besondere DNA der Reihe.

Kreativ-Team: Jan Poerschke, Producer & SFX-Designer high five cgn; **Rina Warkus**, VFX-Designerin high five cgn; **Benni Benson**, VFX-Designer high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Projektleitung high five cgn; **Mark Fleig**, Creative Director high five cgn; **Sören Meyer**, Creative Lead RTL Deutschland; **Maria Finster**, MMC RTL Deutschland; **Marco Sven Reinbold**, Sprecher

Silber

Then We Take Berlin: ZDFneo - Tom Cruise Nacht

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; **Zep van Hoof**, Concept, Text & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Creative Production Then We Take Berlin; **Sounddesign & Mix** Fiftyfour Audio; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDFneo ZDF; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo ZDF

Bronze

France Télévisions: Cannes Film Festival 2026

Kreativ-Team: Corinne Alexia, Artistic Director France Télévisions; **Aleksandra Brajeux**, Designer, Editor, Director Demoiselles; **Sabrina Chesneau**, Designer, Editor, Director Demoiselles; **Franck Lascombes**, Music Composer Demoiselles

Best B2B spot

Gold

Deutsche Welle: Documentary Roundup

Der „Documentary Roundup" der Deutschen Welle macht aus einer Programmübersicht eine klare Botschaft: Gute Dokumentationen überzeugen nicht nur durch starke Bilder, sondern durch Haltung. Der Trailer verbindet relevante Themen, unterschiedliche Perspektiven und hochwertige Inhalte zu einer prägnanten B2B-Visitenkarte. Er vermittelt Tiefe, Relevanz und den Anspruch der DW – und macht zugleich deutlich, warum diese Geschichten ein internationales Publikum erreichen sollten.

Kreativ-Team: Patricia Fehlberg, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt DW Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Senior Editor DW Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Producer DW Deutsche Welle; **Marcus Waibel**, Sound-Designer DW Deutsche Welle

Silber

high five cgn: RTL - NFL CASEFILM 2025

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producing high five cgn; **Tommy Dettinger**, Producing high five cgn; **Jan Poerschke**, Sounddesign high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Projektleitung high five cgn; **Rina Warkus**, VFX-Designerin high five cgn; **Benni Benson**, VFX-Designer high five cgn; **Stephan Hoffmann,** Creative Lead RTL Deutschland; **Eva Frings**, MMC RTL Deutschland

Bronze

SRF: Sport – Where the hell is my husband
Kreativ-Team: Ralf Bühler, Creative Producer Promotion SRF Schweizer Radio und Fernsehen; **Thomas Schümperli**, Co-Leitung Marketingkeration SRF Schweizer Radio und Fernsehen; **Claudia Zellerhoff**, Leiterin Marketing SRF Schweizer Radio und Fernsehen; **Jonas Bucher**, Creative Producer Promotion (Buchermedia) SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Best social media spot

Gold

SAT.1: Der letzte Bulle – Swipen
Der Spot macht aus einem einfachen Gegensatz eine starke Social-Media-Idee: Ein Ermittler, der mit Social Media überhaupt nichts am Hut hat, trifft auf die schnelllebige Welt des Swipens. Gerade diese Fallhöhe sorgt für Humor und Aufmerksamkeit. Dabei nutzt der Spot die Eigenheiten des Mediums nicht nur als Plattform, sondern macht sie selbst zum Teil der Geschichte – pointiert, überraschend und nah an der Figur.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ORF: ORF Eurovision Song Contest "No Bag Policy Song"
Kreativ-Team: Michael Krön, Executive Producer Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Roman Horacek**, Head of Communication Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Daniel Hack**, Head of Production Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Tarek Adamski**, Social Media Lead ORF Österreichischer Rundfunk; **Paul Pongratz**, Social Media Host & Creator ORF Österreichischer Rundfunk; **Josefine Palla**, Social Media Host & Creator ORF Österreichischer Rundfunk; **Felicia Lu Kürbiß**, Social Media Host & Creator ORF Österreichischer Rundfunk; **Kathrin Liebminger**, Social Media Manager ORF Österreichischer Rundfunk

Bronze

SAT.1: Promi Taste - The Sound of Taste
Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best experiential and/or special marketing

Gold

BDA Creative: RTL+ - Kanu des Manitu
Aus einem kleinen Wortwitz wird eine große Marketingidee: Für die Streamingpremiere von „Das Kanu des Manitu“ hat BDA das Kanu kurzerhand vom Wilden Westen zum Rhein gebracht. Die ungewöhnliche Inszenierung funktioniert als echtes Erlebnis ebenso wie als aufmerksamkeits-starker Content für TV und Social Media. Eine einfache, charmante Idee, die den Titel wörtlich nimmt – und dadurch für maximale Aufmerksamkeit sorgt.

Kreativ-Team: Tobias Fleck, Creative Director Copy BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative, **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative, **Anja Schröger**, Account Director BDA Creative, **Michael Arends**, Brand & Campaign Manager RTL+ RTL Deutschland; **Katja Dohmganz**, Brand & Campaign Managerin RTL+ RTL Deutschland

Silber

Joyn: Joko & Klaas
Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best radio spot(s)

Gold

HR: 10 Augenblicke
Der Radio-Spot des HR greift die Themen der sexpositiven Hörspielserie mit einer direkten, sinnlichen und neugierig machenden Ansprache auf. Statt viel zu erklären, weckt er Aufmerksamkeit für Geschichten über Beziehungen, Begehren und Selbstbestimmung. So schafft

er in kürzester Zeit Lust auf das Hörerlebnis und gibt der zweiten Staffel eine eigenständige Stimme.

Kreativ-Team: Cordula Huth, Redaktion HR Hessischer Rundfunk, **Silke Hildebrandt**, Regie HR Hessischer Rundfunk, **Simone Buchholz**, Text HR Hessischer Rundfunk, **Berit Glanz**, Text HR Hessischer Rundfunk, **Mareike Fallwickl**, Text HR Hessischer Rundfunk, **Karen Köhler**, Text HR Hessischer Rundfunk, **Ursula Potyra**, Ton & Technik HR Hessischer Rundfunk, **Melanie Inden**, Ton & Technik HR Hessischer Rundfunk

Silber

ProSieben & SAT.1: The Voice of Germany

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

SAT.1: Promis unter Palmen

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best station or platform campaign

Gold

Joyn: Joko & Klaas

Die Kampagne von Joyn mit Joko & Klaas verbindet Authentizität und Innovation auf besondere Weise: Die klassische Grenze zwischen Entertainment und Werbung wird bewusst aufgelöst. Die Botschaft entsteht direkt aus der Show heraus. Dabei nutzt die Kampagne die Energie, den Humor und die Persönlichkeiten von Joko & Klaas – und schafft so eine aufmerksamkeitsstarke Verbindung zum Publikum.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

WDR: Public Value Kampagne

Kreativ-Team: Claudia Kynast, Redaktion WDR Westdeutscher Rundfunk; **Katrin Heinz**, Autorin WDR Westdeutscher Rundfunk; **Matthias Rohde-Quindeau**, Visuelles Konzept, Kamera & Schnitt WDR Westdeutscher Rundfunk; **Steffen Kress**, Kamera WDR Westdeutscher Rundfunk; **Nicole Virnich-Biniek**, Aufnahmeleitung WDR Westdeutscher Rundfunk; **Petra Lohmeier**, On Air Design/Grafik WDR Westdeutscher Rundfunk; **Michael Fröhlich**, On Air Design/Grafik, **Simon Schmitz**, Sound Design WDR Westdeutscher Rundfunk

Bronze

BDA Creative: RTL+ Multi Fiction Highlightkampagne - Filme und Serien

Kreativ-Team: Alexander Mahoney, Creative Lead Content BDA Creative, **Maria Leenders**, Creative Producer BDA Creative, **Jana Offermann**, Creative Producer BDA Creative, **Lisa Cojocaru**, Senior Copy, HR Assistant BDA Creative; **Sophie Bahr**, Junior Account Manager BDA Creative; **Anja Schröger**, Account Director BDA Creative; **Jana Franke**, Brand & Campaign Managerin RTL+ RTL Deutschland; **Sören Meyer**, Creative Manager RTL+ RTL Deutschland

Best on air or digital programme campaign: Fiction

Gold

Joyn: Filme ohne Ende

Eine Kampagne, die ihre Idee konsequent über mehrere Spots hinweg ausspielt und dabei immer wieder überrascht. „Filme ohne Ende“ wird nicht nur erzählt, sondern in unterschiedlichsten Facetten erlebbar gemacht – mit hohem Tempo, großer Vielfalt und einer klaren, wiedererkennbaren Idee. Jeder Spot funktioniert für sich und zahlt gleichzeitig auf ein starkes Gesamtbild ein. So wird aus einer guten Idee eine Kampagne mit echter Durchschlagskraft.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Disney Channel: Iron Man & seine fantastischen Freunde Launch
Kreativ-Team: Martina Proff, Senior Marketing & Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Michael Zobel**, Manager TV Marketing The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Isabel Baase**, Writer Producer The Walt Disney Company GSA; **Sophia Spitz**, Production Coordinator TV Marketing The Walt Disney Company GSA

Bronze

Zwei Freunde: ZDF neo - Der Herr der Ringe: Die Ringe der Macht
Kreativ-Team: Olivia Hantmann, Editorin - Konzeption/Idee/Schnitt ZWEI FREUNDE; **Martin Schlicht**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE; **Christopher Czarnetzki**, Künstlerischer Tonmeister ZWEI FREUNDE; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDF neo ZDF; **Sonja Wagener**, Projektmanagement ZDF neo ZDF

Best on air or digital programme campaign: Non-Fiction

Gold

SRF: SRF DOK - Inside Gstaad Palace
Die Kampagne zu „Inside Gstaad Palace“ öffnet die Türen zu einer Welt, die sonst für die Öffentlichkeit verschlossen bleibt. Aus der Perspektive der Mitarbeitenden entsteht ein faszinierender und überraschender Blick hinter die Kulissen des legendären Hotels. Persönliche Anekdoten vom Hoteldirektor bis zum Küchenchef machen die exklusive Welt nahbar – und zeigen mit feinem Humor, dass die Gäste des Gstaad Palace nicht nur einfach reich sind.

Kreativ-Team: Shobana Bircher, Creative Producerin Promotion SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Ralph Bühler**, Creative Producer Promotion SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Saara Gerber**, Marketing Spezialistin SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Jürg Krebs**, Video Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Oliver Treml**, Co-Leiter Marketingkreation SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Claudia Zellerhoff**, Leiterin Marketing SRF Schweizer Radio & Fernsehen

Silber

RTL+: Ich bin ein Star…
Kreativ-Team: RTL Deutschland

Silber

ProSieben: Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)
Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best on air or digital programme campaign: Sports

Gold

BDA Creative: ARD – Wintersport
Die dritte Staffel der BDA-Wintersportkampagne entwickelt das erfolgreiche Prinzip konsequent weiter und bringt zwei neue Mitbewohnerinnen in die WG. Die neue Dynamik liefert den roten Faden für die Trailer. Mit viel Humor und liebevoll-nerdigen Sketchen entsteht eine eigenständige Kampagnenwelt, die über alle Assets hinweg funktioniert und den Wintersport auf unterhaltsame Weise in Szene setzt.

Kreativ-Team: Stefan Ladwig, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Katharina Reinhardt**, Junior Copy BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Frank Siegmund**, Produktionsleiter BDA Creative

Silber

RTL: NFL
Kreativ-Team: RTL Deutschland

Bronze

Dyn: Home of Handball

Kreativ-Team: Victoria Weber, Senior Marketing Manager Dyn Sport; **Patrick Peters**, Head of Marketing Dyn Sport; **Andreas Rapp**, CEO THE BRAND ORCHESTRA; **Lars Oehlschlaeger**, Creative Direction THE BRAND ORCHESTRA

Best promotion campaign for special programming

Gold

BDA Creative: RTL+ - Kanu des Manitu

Für die Streamingpremiere von „Das Kanu des Manitu“ macht BDA den Titel selbst zum Ausgangspunkt einer aufmerksamkeitsstarken Promotionidee. Das Kanu wird aus dem Wilden Westen auf den Rhein gebracht und damit wortwörtlich zum Werbeträger. Die ungewöhnliche Aktion schafft einen starken visuellen Moment, der die Premiere auf überraschende und unterhaltsame Weise inszeniert – und dabei weit über klassische Programmwerbung hinausgeht.

Kreativ-Team: Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Linea Zientz,** Senior Creative Producer BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Anja Schröger**, Account Director BDA Creative; **Michael Arends**, Brand & Campaign Manager RTL+ RTL Deutschland

Best social media campaign

Gold

SAT.1: Promis unter Palmen

„Hirn aus, Palmen an“ ist schon als TV-Claim eine Ansage. Auf Social Media macht die Seven.One daraus konsequent Entertainment: pointiert, frech, schnell und maximal teilbar. Die Kampagne verlängert die Show nicht einfach ins Netz – sie macht Social zum eigenen Palmen-Universum. Hirn aus? Absolut. Palmen an? Mehr denn je.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

HR: Elon Musk Uncovered – Das Tesla-Experiment

Kreativ-Team: Julia Klüssendorf, Redaktion HR Hessischer Rundfunk; **Anne-Katharina Lauf**, Distribution HR Hessischer Rundfunk; **André Stefan,** Media Design & Distribution HR Hessischer Rundfunk; **Markus Tharreau**, Keyart Design HR Hessischer Rundfunk; **Katja Schnackenburg**, Distribution SWR Südwestrundfunk; **Christian Beetz**, Produzent Beetz Brothers; **Yara Hueck Costa**, Producerin Beetz Brothers; **Andreas Pichler**, Regie

Bronze

HR: WELCOME TO FRANKFURT - Neu in der Stadt

Kreativ-Team: Antonia Troschke, Buch & Regie HR Hessischer Rundfunk; **Carla Reitter**, Redaktion HR Hessischer Rundfunk; **Guido Holz**, Produzent HR Hessischer Rundfunk; **Max Sternkopf**, Schnitt HR Hessischer Rundfunk; **Johannes Helm**, Design HR Hessischer Rundfunk; **Inga Reichert**, Design HR Hessischer Rundfunk; **Rik Oppermann**, Distribution HR Hessischer Rundfunk; **Alexander Kunkel**, Digital Marketing HR Hessischer Rundfunk

Best social responsibility and/or awareness activation

Gold

ZDF: Orange Day

Gewalt gegen Frauen ist allgegenwärtig – und genau deshalb darf sie nicht im Verborgenen bleiben. Das ZDF macht den Orange Day zum medienübergreifenden Aufmerksamkeitsmoment und rückt das Thema über TV, Streaming, Web, Apps, News und Magazine konsequent in den Fokus. Mit Dokumentationen, Berichterstattung und einem eigenen Themenabend wird informiert, sensibilisiert und zur Auseinandersetzung angeregt. So wird aus einem einzelnen Aktionstag ein starker gesellschaftlicher Impuls mit nachhaltiger Sichtbarkeit. Ein starkes Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung – relevant, sichtbar und mit großer Reichweite.

Kreativ-Team: Sabine Ramseger-Kurz, Projektleitung Audience Development Paid Media IGS ZDF; **Tamara Pitz**, Audience Development Shared Media FEY ZDF; **Nicole Hauptmann**, Audience Development Paid Media Event IGS ZDF; **Anja Sotscheck**, Redakteurin Publikation/Promotion ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Kommunikations- & Mediasteuerung ZDF; **Marian Schuett**, Creative Director Art Jung von Matt; **Simeona Schuetz**, Senior Account Manager Jung von Matt**; Sebastian Stephani**, Senior Editor & Motion Producer ZDF Digital

Silber

BDA Creative: ARD - Dialog vor Acht / Aktion "Was Deutschland verbindet"

Kreativ-Team: Henriette Edle von Hoessle, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Lisa Lang**, Marketingleiterin ARD Vorabend ARD; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Niko Kleinhammer**, Senior Texter BDA Creative; **Amiera Harithas**, Junior Art Director BDA Creative; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative

Bronze

Golden Claim: Noel goes Uganda

Kreativ-Team: Max Siegmund, Producer Golden Claim; **Rüdiger Braun**, CEO Golden Claim; **Micha Fritz**, Gründer & Aktivist Viva con Agua; **Björn Reichard**, Creative Director Keck & Frech; **Bastian Scheffer**, Sounddesigner

Kategorie Specials & Cross-Media

Best live or B2B event

Gold

FC Bayern Basketball: BBL Playoffs 2026

Zwei Minuten. Maximale Wirkung. „MUNICH ALL IN“ verwandelt den Moment vor dem Tip-off in ein hochemotionales Live-Erlebnis. Blackout, Licht, Sound, Pyro und ein cineastisches Intro greifen perfekt ineinander und nutzen die technologische Power der Arena konsequent. Dabei wird aus der Münchner Identität und dem unbedingten Siegeswillen eine gemeinsame Dramaturgie, die Fans und Spieler gleichermaßen elektrisiert. Präzise inszeniert, technisch beeindruckend und maximal emotional – ein Pre-Game-Showmoment, der ALL IN geht.

Kreativ-Team: Marko Anocic, Motion Designer FC Bayern München Basketball; **Armen Botzikian**, Videographer / Editor FC Bayern München Basketball; **Johannes Ninow**, Team Lead Content Strategy & FCBBtv FC Bayern München Basketball; **Dennis Nagel**, Junior Videographer & Editor FC Bayern München Basketball; **Bastian Ott**, Head of Brand Experience FC Bayern München Basketball; **Denzel Florian**, Team Lead Event FC Bayern München Basketball; **Markus Neubauer**, Sound Design FC Bayern München Basketball

Silber

Deutsche Welle: Global Media Forum Panel Opening

Kreativ-Team: Patricia Fehlberg, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt DW Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Senior Editor DW Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Senior Editor DW Deutsche Welle; **Marna Huebner**, Producer DW Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Producer DW Deutsche Welle; **Sophia Harke**, Cutter DW Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer DW Deutsche Welle; **Tim Tabellion**, Sound-Designer DW Deutsche Welle

Best integrated campaign for a channel or platform

Gold

Joyn: Joko & Klaas

Diese Kampagne zeigt, wie Entertainment über Kanalgrenzen hinweg gedacht werden kann. Was in der Show seinen Anfang nimmt, wird über Social, Content und weitere Touchpoints konsequent weiterentwickelt – dabei erhält jeder Kanal seine eigene Funktion und Relevanz. Statt eine Botschaft einfach zu verlängern, wird sie intelligent in unterschiedliche Formate und Kontexte übersetzt. Und natürlich trägt auch der feine, unverwechselbare Humor von Joko & Klaas dazu

bei, dass die Idee überall ihre eigene Tonalität behält. So wird aus einem einzelnen Showmoment eine integrierte Kampagne, die organisch entsteht, kanalübergreifend funktioniert und ihre Zielgruppe genau dort erreicht, wo sie unterwegs ist.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ZDF: Stream-Team

Kreativ-Team: Nadja Kronemeyer, Projektleitung Kommunikation & Mediasteuerung ZDF; **Simone Walther**, Mediaplanung ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Kommunikation & Mediasteuerung ZDF; **Franziska Grötz**, Paid Social Media ZDF; **Claus Kuhlmann**, Regie, Drehbuch & Executive Producer Boheifilm; **Miriam Pirner**, Senior Art Director Serviceplan München; **Sina Raich**, Senior Media Consultant Mediaplus International; **Tobias Schult**, Fotograf Emeis Deubel

Bronze

BDA Creative: ARD Mediathek – Kampagne

Kreativ-Team: Stefan Ladwig, Leitung Gesamtkommunikation ARD-PD ARD; **Georgette van Beek**, Leitung Marketing ARD-PD ARD; **Blerina Kelmendi**, Junior Redakteurin Marketing ARD-PD ARD; **Linea Zientz**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Lisa Cojocaru**, Senior Copy, HR Assistant BDA Creative; **Alexander Mahoney**, Creative Lead Content BDA Creative; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative

Best integrated campaign for a programme: Fiction

Gold

BDA Creative: RTL+ - Kanu des Manitu

Eine Kampagne, die ihren Titel beim Wort nimmt: BDA bringt das Kanu kurzerhand aus dem Wilden Westen auf den Rhein und macht es zum zentralen Element einer integrierten Promotionidee. Live-Aktion, Social, TV und Content greifen ineinander, ergänzt durch ein Gewinnspiel rund um das Kanu und ein Abo von RTL+. Dazu kommt der typische Bully-Humor – pointiert auf den Claim „Diese Ostern: großer Western“ zugespitzt. Eine charmante Idee, die Programm, Marke und Promotion auf allen Kanälen zusammenbringt.

Kreativ-Team: Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Linea Zient**z, Senior Creative Producer BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Anja Schröger**, Account Director BDA Creative; **Michael Arends**, Brand & Campaign Manager RTL+ RTL Deutschland

Silber

SAT.1: Kommissar Rex

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

RTL+: Euphorie

Kreativ-Team: Georgios Melikidis, On-Air Producer & Konzeptioner RTL Deutschland; **Sören Meyer**, Creative Lead RTL+ RTL Deutschland; **Thomas Disch**, Redakteur RTL Deutschland; **Annika Mai-Messerschmidt**, Head of Brand & Campaigning RTL+ RTL Deutschland; **Dawid Malaka**, Managing Director Zum goldenen Hirschen Valley; **Salomon Hörler**, Director Social Media Zum goldenen Hirschen Valley; **Luna Böker**, Art Director Zum goldenen Hirschen Valley

Best integrated campaign for a programme: Non-Fiction

Gold

ProSieben: The Masked Singer

Rätseln beginnt schon vor dem ersten Ton: Hinweise auf die Stars unter den Masken werden zum verbindenden Element der gesamten 360°-Kommunikation und machen das Publikum frühzeitig zu Miträtslern. Regionale OOH-Headlines und spektakuläre 3D-Inszenierungen übertragen die Welt von „The Masked Singer“ in den öffentlichen Raum und schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit. So wird aus Programmkommunikation ein Teil des Showprinzips – und aus Werbung ein Spiel mit dem Publikum.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ProSieben: Wer stiehlt mir die Show?
Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

RTL: Spendenmarathon
Kreativ-Team: RTL Deutschland

Best integrated campaign for a programme: Sports

Gold

FC Bayern Basketball: BBL Playoffs 2026
Social, Paid Media, OOH und Arena werden zu einer durchgängigen Playoff-Kommunikation, die Team, Fans und Stadt miteinander verbindet. Die starke visuelle Linie sorgt für hohe Wiedererkennbarkeit und schafft über alle Touchpoints hinweg ein geschlossenes Kampagnenbild. Besonders gelungen ist die flexible Weiterentwicklung vom Playoff-Start bis ins Finale, ohne die visuelle und kommunikative Identität zu verlieren. Eine konsequent gedachte Cross-Kampagne, die den Sportmoment über die Arena hinaus verlängert und die gesamte Stadt in den Playoff-Spirit einbindet.

Kreativ-Team: Bastian Ott, Head of Brand Experience FC Bayern München Basketball; **Andrea Künzner**, Leading Expert Brand Development FC Bayern München Basketball; **Antonia Angermair**, Teamlead Brand Activation FC Bayern München Basketball; **Johannes Ninow**, Team Lead Content Strategy & FCBBtv FC Bayern München Basketball; **Marvin Tramp**, Art Director FC Bayern München Basketball; **Marko Anocic**, Motion Designer FC Bayern München Basketball; **Miriam Rein**, Art Director FC Bayern München Basketball; **Moritz Auer**, Art Director FC Bayern München Basketball

CRAFT

Best studio design/set design

Gold

ORF: Eurovision Song Contest Stage – from event venue to fully-fledged broadcast studio
Aus einer Eventhalle wird ein vollwertiges TV-Studio – und gleichzeitig eine Arena für 11.000 Menschen. Das ORF-Set Design für den ESC verbindet beides auf beeindruckende Weise und verbindet Wiener Designgeschichte mit moderner Eurovision-Ästhetik. Licht wird zur Choreografie, der Green Room zur zweiten Bühne, und 35 Acts erhalten jeweils ihre eigene visuelle Welt. Technische Präzision und gestalterische Konsequenz gehen dabei nahtlos ineinander über. Ein Set, das nicht nur Raum gestaltet, sondern Fernsehen neu denkt.

Kreativ-Team: Michael Krön, Executive Producer Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Claudio Bortoli**, Technical Supervisor Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Daniel Hack**, Head of Production Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Florian Wieder**, Creative Producer Design LLC; **Tim Routledge**, Lighting Designer Tim Routledge Design

Silber

ZDF: heute live
Kreativ-Team: Simone Rödig, Projektleitung Marke & Design ZDF; Stavros Amoutzias, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; **Martina Seuss**, Produktion ZDF; **Jürgen Bieling**, Set-Design Billionpoints; **Tim Finnamore**, Creative Director BDA Creative; **Meritxell Monso** , Senior Art Director BDA Creative; **Christoph Lohr**, Art Director BDA Creative

Bronze

Dyn: Home of Handball

Kreativ-Team: Marcel Wontorra, Chief Operating Officer Dyn Media; **Jan Willers**, Head of Live & Content Dyn Media; **Michael Stock**, Teamlead Handball Dyn Media; **Maximilian Lais**, Geschäftsführer Chinzilla Studio, Studiodesign & Regie Chinzilla Films; **Jan Kühne**, Geschäftsführer Chinzilla Studio, Studiodesign & Regie Chinzilla Films

Best 2D/3D animation

Gold

Weihnachten und Frühling im ZDF

Aus einem realen Ort wird eine detailverliebte, animierte Welt: Der Lerchenberg wird zum fantasievollen Schauplatz, in dem ZDF-Marken, bekannte Figuren und liebevolle Details lebendig werden. Besonders stark ist die handwerkliche Präzision, mit der diese Welt zum Leben erwacht – von der kleinsten Bewegung bis zum großen Gesamtbild. Animation, die nicht nur schön aussieht, sondern zum Entdecken einlädt und die Markenwelt mit erzählerischer Liebe zum Detail verbindet.

Kreativ-Team: Irena Pavor, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Markenmanagement ZDF; Stephanie Baumgarte, Producer Sehsucht Hamburg; **Christoph Schröpfer**, Producer Sehsucht Hamburg; **Sebastian Rätsch**; Creative Director Sehsucht Hamburg; **Saskia Kretzschmann**, Art Direction Sehsucht Hamburg; **Ben Karrasch**, Art Director Sehsucht Hamburg

Silber

move 121: Sky Austria - Alles, was du liebst, an einem Ort

Kreativ-Team: Christian Ertl, Creative Director move121 Werbeagentur; **Artur Blievert**, Creative Director move121 Werbeagentur; **Michael Wimmer-Lamquet**, Managing Director move121 Werbeagentur; **Derek Picken**, Regie againstallodds; **Niklas Rissler**, Regie againstallodds; **Melanie Pfaffstaller,** Producerin mel p productions; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Österreich; **Annkatrin Piskernik**, Brand Management Sky Österreich

Bronze

mehappy: RTLZWEI - Weihnachten & Winter 2025/2026

Kreativ-Team: Klaus Schäfer, CEO mehappy; **Tobias Laufer**, Art & Design mehappy; **Marina Fischer**, Art & Design mehappy; **André Gronwald**, Art & Design mehappy

Best typography

Gold

Deutsche Welle: Hooked

Bei HOOKED wird Typografie zum Teil der Erzählung: expressiv, dynamisch und bewusst eigenwillig fügt sie sich in die visuelle Sprache der Serie ein. Die Schriftgestaltung transportiert nicht nur Informationen, sondern verstärkt die emotionale und psychologische Ebene des Themas und gibt der Serie eine unverwechselbare visuelle Identität. Typografie, die nicht nur gestaltet, sondern erzählt.

Kreativ-Team: Barbara Orth, Art Director DW Deutsche Welle; **David Jacobi**, Video Editor DW Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Chief Creative Officer DW Deutsche Welle; **Kaypin**, Musician

Silber

ZDF: Wetten, dass..?

Kreativ-Team: Doris Biagioni, Redakteurin Trailer Creation ZDF; **Alexandra Schulte**, Leitung Team Trailer Creation ZDF; **Aiman Woldu**, Leitung Promotion ZDF; **Thorsten Schüler**, Audiodesign ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director BRANDNEW; **Michael Kruse**, Head of Design BRANDNEW; **Florian Becker**, Head of Production BRANDNEW

Bronze

ARTE: Made in Europe

Kreativ-Team: Ralf Legroux, Marketing Director ARTE; **Maartje Slijpen & Rens de Jonge**, Creative Director Communications agency KesselsKramer; **Stef Van Der Heijden**, Strategy Director Communications agency KesselsKramer; **Bob Dijkshoor & Ismay Schaduw**, Creatives Communications agency KesselsKramer; **Anthony Burrill**, Typographer Communications agency KesselsKramer

Best copywriting or use of language & voice

Gold

SAT.1: Promi Taste - The Sound of Taste

Wenn Kochen zum Beat wird, muss auch die Sprache mitspielen. „The Sound of Taste“ verbindet Wortwitz, Rhythmus und Timing zu einer überraschenden Rap-Performance. Aus einzelnen Kochmomenten entsteht ein sprachlich präzise getakteter Mix, der den Charakter von Promi Taste auf den Punkt bringt. Eine Idee, die man nicht nur sieht – sondern vor allem hört.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Then We Take Berlin: ZDFneo - Was wäre wenn...

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; **Zep van Hoof**, Concept, Text & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Creative Production Then We Take Berlin; **Sounddesign & Mix** Fiftyfour Audio; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDFneo ZDF; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo ZDF

Bronze

Sixx: Kostenlos auf Joyn Sixx

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best humour, satire and/or irony

Gold

NITRO: Die schlechtesten Filme aller Zeiten

Hier ist der Titel Programm: „Die schlechtesten Filme aller Zeiten“ zelebriert schlechtes Kino mit so viel Liebe zum Detail, dass daraus bestes Entertainment wird. Mit pointiertem Humor, perfektem Timing und gnadenloser Kommentierung produziert NITRO aus Filmtrash einen Trailer für alle, die über schlechtes Kino genauso gerne lachen wie darüber, warum es eigentlich so schlecht ist. Selten war schlecht so gut.

Kreativ-Team: Olaf Stecken, Creative Lead& Producing RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sounddesign RTL Deutschland; **Jochen Langner**, Sprecher RTL Deutschland

Silber

Joyn: Joko & Klaas

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

ARD & BDA Creative: Winter. Genau Unser Sport

Kreativ-Team: Stefan Ladwig, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Katharina Reinhardt**, Junior Copy BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Frank Siegmund**, Produktionsleiter BDA Creative

Best sound design

Gold

Joyn: Filme ohne Ende

Wenn Bilder in rasantem Tempo aufeinanderprallen, muss der Sound Schritt halten – und hier tut er genau das. Das Sound Design gibt dem Schnittfeuerwerk seinen Rhythmus, setzt präzise Akzente und verstärkt die Dynamik jeder einzelnen Szene. Jeder Sound sitzt, nichts wirkt überladen. So entsteht ein audiovisuelles Zusammenspiel, das die Energie des Spots nicht nur unterstützt, sondern maßgeblich trägt.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

SAT.1: Kommissar Rex - Wiener Walzer

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

Disney Channel: Fishy Friday

Kreativ-Team: Martina Proff, Senior Marketing & Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Anja Simon**, Supervisor Marketing Factual The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; **Sophia Spitz**, Production Coordinator TV Marketing The Walt Disney Company GSA

Best musical composition

Gold

ORF: Eurovision Song Contest 2026 – "When Mozart Meets Eurovision"

Was könnte den ESC mit Wien musikalisch besser verbinden als Mozart? Die Komposition macht aus dieser Verbindung mehr als ein Zitat: Sie übersetzt Motive aus der „Zauberflöte“ in eine zeitgemäße Klangsprache und schafft damit eine musikalische Identität für den gesamten Contest. Papagenos verspieltes Motiv und die dramatische Energie der Königin der Nacht spiegeln die beiden Seiten des ESC: lebensfroh, spektakulär und voller großer Emotionen. Ein musikalischer Brückenschlag zwischen Mozart und Eurovision – überraschend stimmig und unverwechselbar.

Kreativ-Team: Michael Krön, Executive Producer Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Daniel Hack**, Head of Production Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Dorothee Freiberger**, Music Producer; **Martin Gellner**, Composer

Silber

Disney Channel: Phineas und Ferb

Kreativ-Team: Martina Proff, Senior Marketing & Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Eva Spiessl**, Supervisor TV Marketing The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; **Bernd Mayershofer**, Graphic Designer The Walt Disney Company GSA; **Stina Wenzl**, Supervisor Production & Asset Organization The Walt Disney Company GSA; **Tommy Krappweis**, Composer Bumm Film; **Michael Schröder**, Editor

Bronze

redbatcat: ZDFinfo - Blutsbande - Clans in NRW

Kreativ-Team: Florian Brückl, Creative Producer redbatcat; **Susanne Hassepaß**, Creative Director redbatcat; **Lutz Korndörfer**, Sound Designer redbatcat; **Barbara Struif**, Redakteurin Promotion / Trailer Creation ZDF; **Carolin Baldauf**, Promotion / Trailer Creation ZDF; **Liesa Rademacher**, Projektmanagerin feinfilm

Bronze

ProSieben: We Love

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best use of music

Gold

SRF: Kiss me at Wimbledon

Aus Tennis wird Gefühl: „Kiss Me“ gibt den großen Wimbledon-Momenten eine unerwartet persönliche Ebene. Der Song verbindet Sieg, Spannung und Leidenschaft zu einer emotionalen Geschichte, die weit über klassische Sportbilder hinausgeht. Eine Musikauswahl, die bekannte Bilder neu fühlen lässt – und dadurch nachhaltig im Kopf bleibt.

Kreativ-Team: Sandro Müntener, Creative Producer Promotion SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Christoph Grünig**, Audio Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Isabel Paris**, Sprecherin SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Jürg Krebs**, Video Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Dennis Gnoni Visconti**, Video Editor Spezialist SRF Schweizer Radio & Fernsehen; **Thomas Schümperli**, Co-Leiter Marketingkreation SRF Schweizer Radio & Fernsehen, **Claudia Zellerhoff**, Leiterin Marketing SRF Schweizer Radio & Fernsehen

Silber

The Screeners: Das Verschwinden des Josef Mengele

Kreativ-Team: Arnd von Rabenau, Creative Director/Editor THE SCREENERS; **Sascha Crone**, Senior Writer Producer THE SCREENERS; **Ansgar Frerich**, Audio Designer BASIS BERLIN

Bronze

Disney +: American Horror Story

Kreativ-Team: Philipp Taffel, Supervisor Performance Marketing The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; **Florian Ruhdorfer**, Editor

Best editing

Gold

Joyn: Filme ohne Ende

Filme ohne Ende – und scheinbar auch keine Grenzen im Schnitt. In rasantem Tempo reiht der Spot Bild an Bild und macht seine Botschaft durch ein wahres Schnittfeuerwerk unmittelbar erlebbar. Die Vielzahl an Motiven und Übergängen wirkt dabei nie beliebig, sondern folgt einer präzisen visuellen Dramaturgie. Timing, Rhythmus und Pointierung sitzen auf den Frame genau. Ein Editing, das nicht nur Tempo erzeugt, sondern selbst zum zentralen Teil der Idee wird.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

high five cgn: RTL+ Portfolio 2026

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producerin high five cgn; **Jan Poerschke**, SFX-Designer high five cgn; **Benni Benson**, VFX-Designer high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Projektleitung high five cgn; **Tommy Dettinger**, Creative Director high five cgn; **Michael Arends**, Creative Lead RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX-Designer RTL Deutschland; **Maria Finster**, MMC RTL Deutschland

Bronze

Golden Claim: RTL Crime Plattformtrailer

Kreativ-Team: Max Siegmund, Producer Golden Claim; **Joel Schneider**, Sounddesigner Golden Claim; **Samrand Naveh**, Motion Designer Golden Claim; **Rüdiger Braun**, CEO Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Teamleiterin Golden Claim; **Alexander Marchet**, Creative Lead RTL Deutschland; **Patrick Laber**, Project Lead RTL Deutschland

Best direction and/or camera

Gold

BDA Creative: ARD – Wintersport

Sportler:innen als Werbefiguren zu inszenieren, ist eine Gratwanderung – hier funktioniert sie überraschend gut. Die Regie findet genau den richtigen Ton zwischen Persönlichkeit, Timing und Comedy. Die Kamera unterstützt die Sketche mit präzisem Gespür für Timing und Perspektive und

macht aus den Wintersport-Stars glaubwürdige Protagonist:innen einer eigenen kleinen Welt. Locker, pointiert und handwerklich auf den Punkt – gute Regie trifft gute Kamera.

Kreativ-Team: Stefan Ladwig, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD;
Henriette Edle von Hoessle, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Katharina Reinhardt**, Junior Copy BDA Creative; **Justin Izumi**, Director; **Moritz Dehler**, DoP

Silber

BDA Creative: HBO Max – Olympia

Kreativ-Team: Raf Gasak, Creative Director & Head of Creative Services GSA Warner Bros. Discovery; **Lukas Moormann-Flemmer**, Brand & Content Marketing Manager Warner Bros. Discovery; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Alexander Mahoney**, Creative Lead Content BDA Creative; **Frank Siegmund**, Produktionsleiter BDA Creative; **Lars Timmermann**, Director; **Kaspar Hornikel**, DoP

Best creative use of technology

Gold

Design Bridge & Partners: Lenovo Legion - Always Get Back Up

Die Aufgabe war ambitioniert: die Gen Z zu erreichen und „Reach Your Impossible" als kulturellen Bezugspunkt zu etablieren. Die Antwort von Design Bridge: eine Geschichte, die eine universelle Wahrheit des Gamings aufgreift – Niederlage ist kein Endpunkt, sondern der Beginn des nächsten Versuchs. Echte Gamer, reale Sets, virtuelle Charaktere und komplexe VFX verschmelzen dabei zu einer gemeinsamen Welt. Technologie wird hier nicht zum Selbstzweck, sondern zum kreativen Werkzeug, das eine starke Idee zum Leben erweckt.

Kreativ-Team: Marta Swannie, Creative Partner Design Bridge & Partners; **Erik Brattested**, Design Director Design Bridge & Partners; **Callum Mickleson**, Design Director Design Bridge & Partners; **Dan Cramer**, Senior Designer Design Bridge & Partners; **Jon Sloneem**, Client Partner Design Bridge & Partners; **Adam Sefton**, Strategy Partner Design Bridge & Partners; **Christine Richter**, Executive Producer Design Bridge & Partners; **Monica Yogaretnam**, Client Director Design Bridge & Partners

Silber

France Télévisions: Milano Cortina 2026

Kreativ-Team: Eric Rinaldi, Creative Director France Télévisions; **Jérôme Denis**, CEO LA\PAC; **Marick Delaunay Hermet**, Producer LA\PAC; **Quentin Deronzier**, Director LA\PAC; **Françoise Hernandez**, Post Production LA\PAC; **Julien** Lascar, DOP KINOU; **Guillaume Marien**, CEO MATHEMATIC STUDIO; **Yann Aldabe**, VFX Supervisor MATHEMATIC STUDIO

Bronze

ORF: Cinematic Live - How the Eurovision Song Contest 2026 Redefines Live Broadcasting

Kreativ-Team: Michael Krön, Executive Producer Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Claudio Bortoli**, Technical Supervisor Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **Daniel Hack**, Head of Production Eurovision Song Contest ORF Österreichischer Rundfunk; **David Bermbach**, Managing Director Camera Systems ARRI; **Thomas Stoscheck**, Technical Product Specialist CS EMEAI ARRI; **Jeffrey Strößner**, Managed Technology - Chief of Staff Riedel; **Nikolaus Sagmeister**, Technical Manager Broadcast Eurovision Song Contest IKONEMEDIA

Best creative use of AI

Gold

Big Idea Farm: Das RTLZWEI WM-Orakel mit Paul 2.0

Eine Legende kehrt zurück – komplett KI-generiert und mit neuem Auftrag: tippen statt wissen. Paul 2.0 verbindet die emotionale Kraft des Originals mit einer konsequent KI-gestützten Produktionspipeline. Von Idee und Skript über Voiceover bis zu Bild und Bewegtbild entsteht das Format in wenigen Stunden statt Wochen – und bleibt dabei inhaltlich und kreativ unter menschlicher Kontrolle. Ein cleverer Einsatz von KI, der aus einer bekannten Figur ein schnelles, skalierbares und crossmediales Format macht.

Kreativ-Team: Lars Wagner, Geschäftsführer Big Idea Farm¸ **Konrad Wielandt**, Creative Director Wunderlandt Studio; **Michael Schillack**, AI Artist Wunderlandt Studio; **Freddy Wagner-Zeitz**, Executive Producer RTLZWEI; **Adriana Puglisi**, Teamleiterin Daily Factual RTLZWEI; **Thanh Do**, Channel Lead RTLZWEI; **Stefan Missy**, CvD Digitales Formatmanagement RTLZWEI; **Reinhold Binder**, Sound Designer

Silber

Screenworks: RTL+ - Bad Boyfriends Opener

Kreativ-Team: Aaron Rositzka, Motion Design / Art Direction Screenworks; **Tobias Varola,** Creative Direction Screenworks; **Klaus Schwab**, Creative Lead RTL Deutschland; **Monty Kreisköther**, Art Direction RTL Deutschland; **Lea Christin Siefert**, Marketing Management RTL Deutschland; **Peter Schröde**r, Sound Engineer Art Effect

Bronze

RTL: Oktagon

Kreativ-Team: Dustin Zöller, KI & Producing RTL Deutschland; **Joel Ney**, KI & Producing RTL Deutschland; **Vera Papies**, Head of Producing RTL Deutschland; **Christian Steuler**, KI RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design RTL Deutschland; **Andi Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland¸**Michael Arends**, Brand Manager RTL Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreise 2026

Golden Claim: Soziales Engagement - Noel goes Uganda

Social Media meets Social Work: Dieses Projekt verbindet die Reichweite und Lebenswelt eines Social-Media-Stars mit konkretem gesellschaftlichem Engagement. Noel Robinson reist gemeinsam mit Viva con Agua durch Uganda und setzt sich dabei nicht nur mit der Realität fehlenden Zugangs zu sauberem Trinkwasser auseinander, sondern auch mit dem eigenen Lebensstil und der Frage, welchen Beitrag jeder Einzelne leisten kann. Aus dem entstandenen Material hat Golden Claim aus eigener Initiative und ohne Bezahlung eine Dokumentation produziert – mit zusätzlichem Interview-Dreh, dramaturgischer Weiterentwicklung und einem B2B-Pitch, um der Geschichte eine relevante Plattform zu geben. Besonders überzeugend ist dabei die Haltung hinter dem Projekt: Hier wird soziale Verantwortung nicht nur zum Thema gemacht, sondern selbst übernommen. Golden Claim investiert Zeit, Kreativität und eigene Ressourcen, um eine wichtige Geschichte sichtbar zu machen und möglichst viele Menschen zu erreichen. Ein außergewöhnliches Engagement in einer herausfordernden Zeit, das zeigt, wie Medienkompetenz, persönliche Reichweite und echte soziale Verantwortung zusammen Wirkung entfalten können und wo die Stärken unserer Branche liegen!

Kreativ-Team: Golden Claim; Viva con Agua; Keck & Frech; Roger Rekless, Musik; **Leo Drenker**, **Davis Esch & Christopher Dürkop**, Kamera; **Michael Schmidt**, Ton; **Jan *JayTwo* Windauer**, Kalligrafie

HBO Max Launch

Groß gedacht, lokal übersetzt und konsequent aus der Perspektive der jeweiligen Zielgruppe entwickelt: Der HBO-Max-Launch 2026 ist weit mehr als der Start eines Streamingdienstes – er ist eine europaweite Marketingoffensive. Was den Launch besonders macht, ist das Zusammenspiel aus internationaler Markenpower und lokaler Relevanz. Die großen HBO-Max-Universen werden nicht einfach überall gleich ausgespielt, sondern in den einzelnen Märkten kulturell und kommunikativ adaptiert. So entsteht aus einer globalen Marke ein lokales Erlebnis. Statt sich auf klassische Medienkommunikation zu beschränken, setzt die Kampagne auf Experiential Marketing und spektakuläre Inszenierungen im öffentlichen Raum: Wahrzeichen werden zu medialen Bühnen, bekannte Orte mit HBO-Max-Welten aufgeladen und Markenmomente geschaffen, die sich unmittelbar vor Ort erleben und anschließend über Social Media weitertragen lassen. Damit verbindet der Launch OOH, Social, PR, Content und Live-Erlebnisse zu einer großen, integrierten Markeninszenierung. Die Marke wird nicht nur angekündigt – sie wird sichtbar, überraschend und physisch erlebbar. Ein europäischer Launch mit globaler Strahlkraft, lokaler Relevanz und einem klaren Verständnis dafür, wie man eine Entertainment-Marke heute zum Gesprächsthema macht.

Kreativ-Team: Barry Smyth, GSVP Streaming Marketing EMEA HBO Max; **Malgosia Chapman**, SVP Marketing GSE HBO Max; **Anna Batorowski**, Director Brand & Content Marketing Streaming HBO Max; **Cagri Saka**, Creative Director DOJO Advertising; **Tolga Ulkumen**, Sr. Art Director DOJO Advertising; **Markus Hensgen**, Executive Creative Director DOJO Advertising; **Tony Ziebetzki**, Sr. Creative Director DOJO Advertising; **Pia Westhus**, Sr. Copy & Concept DOJO Advertising

Agency of the Year 2026

BDA Creative

Kreative Team of the Year 2026

Seven.One Entertainment Group

Eyes & Ears Inspiration Award 2026

Marcel Barsotti, Filmkomponist & KI-Filmpionier

Der Filmkomponist und KI-Filmvisionär Marcel Barsotti steht wie kaum eine andere Persönlichkeit für die Verbindung von herausragendem künstlerischem Schaffen und technologischer Innovation. Seit Jahrzehnten prägt Barsotti mit seiner Musik die deutschsprachige Film- und Medienlandschaft. Seine ikonischen Soundtracks zu Filmen wie "Das Wunder von Bern", "Die Päpstin" und "Deutschland. Ein Sommermärchen" haben emotionale Meilensteine geschaffen und eindrucksvoll gezeigt, welche Kraft Musik für das Erzählen von Geschichten besitzt.

Heute erweitert Barsotti diese Perspektive um eine neue Dimension: Als Pionier des KI-gestützten Filmemachens verbindet er technologische Innovation mit einer klaren künstlerischen Vision. Dabei denkt er Filmproduktion ganzheitlich und vereint Regie, Drehbuch, Produktion, Komposition, Editing, Sounddesign und Tonmischung in einer Person. Im Zentrum steht dabei nicht die Technologie selbst, sondern seine Fähigkeit, sie als kreatives Werkzeug für Geschichten mit Tiefe und emotionaler Wirkung einzusetzen.

Genau darin liegt die besondere Bedeutung seiner Arbeit für das diesjährige Motto der Eyes & Ears Awards „The Human Touch – Create & innovate, as only you can do". Barsottis Schaffen zeigt eindrucksvoll, dass technologische Möglichkeiten ihre eigentliche Kraft erst durch menschliche Kreativität, Empathie und eine unverwechselbare künstlerische Handschrift entfalten. Seine internationale Anerkennung unterstreicht die Relevanz dieser Arbeit: Für seine Projekte wurde Barsotti bereits mit rund 90 internationalen Auszeichnungen geehrt. Mit der 2025 gegründeten KI-Filmproduktionsfirma BAI Pictures führt er diesen Weg konsequent weiter.

Die Jury würdigt mit dem INSPIRATION Award damit einen herausragenden künstlerischen Weg ebenso wie den Mut, neue Wege zu gehen und technologische Entwicklungen mit künstlerischer Vision zu verbinden. Marcel Barsotti steht exemplarisch für das, was „The Human Touch" im Zeitalter der KI bedeuten kann: Technologie als Werkzeug – und der Mensch als kreativer Urheber.

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2026

Rüdiger Braun, Golden Claim; **Ralf Bühler,** SRF; **Tommy Dettinger,** high five cgn; **Katrin Fischer,** ZDF; **Tilo Fischer,** Director; **Silke Frick,** Norddeutscher Rundfunk; **Susanne Hassepaß,** redbatcat; **Johannes Helm,** Hessischer Rundfunk; **Bart Hendrikx,** Intermission Film**; Stephan Hoffmann,** RTL Deutschland; **Marc Isken,** Seven.One Entertainment Group; **Sebastian Katzer,** Deutsche Welle; **Ben Kerneck,** BDA Creative; **Gabi Kirchherr,** 3sat; **Elmar Krick,** Director; **Michael Kruse,** Brand New Media; **Paolo Mainini,** Seven.One Entertainment Group; **Alexander Marchet,** RTL Deutschland; **Käthe Mauer,** FEEDMEE: **Niels Müller,** Seven.One Entertainment Group; **Pia Ohnheiser,** The Walt Disney Company; **Roger Petit,** RTL Deutschland; **Sebastian Pforr,** ZWEI FREUNDE; **Sybille Ring,** Hessischer Rundfunk; **Oliver Rojschl,** Seven.One Entertainment Group; **Patrick Ruch,** Deutsche Welle; **Martijn Schimmer,** Schimmer Music; **Kim Schwaner,** BRAND NEW; **André Stefan,** Hessischer Rundfunk;

Markus Strate, RTL Deutschland; **Anja Strnischa,** 3sat; **Marc Strotmann,** BDA Creative; **Alessandro Taschetta,** RTL Deutschland; **Nina von dem Bussche,** Then We Take Berlin; **Arnd von Rabenau,** The Screeners; **Thomas Wecker,** Hessischer Rundfunk; **Felix Weitekamp,** ZDF; **Tino Windisch,** ZDF; **Stephan Winkler,** Seven.One Entertainment Group; **Kristina Wolz,** ZDF; **Michael Zschiesche,** 2know.agency; **Sofia Zuleta,** The Walt Disney Company

Eyes & Ears New Talents 2026

Echo 1971 – A Generation speaks
Alexa Weiss, Graduate Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media

No One's Light
Julia Zenk & Christoph Schmidt, Students University of Television and Film Munich (HFF München)

Cancel Me Softly
Julius Bitter & Neda Hofer, Graduates Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media

Partner der EYES & EARS 2026

DESIGNPARTNER
UMBRUCH kommunikation design

SCHNITTPARTNER
BDA Creative

VERANSTALTUNGSPARTNER
MEDIENTAGE München, Bayerischer Rundfunk, ZDF, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Granturbo, Seven.One Entertainment Group, The Walt Disney Company, RTL Deutschland, mehappy, Golden Claim, erlich textil, Sonoton Music, Thomas Friebe Akademie und ASTOR Film Lounge im ARRI

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Ina Braun, Anna Schiffer, Luise Flügge (Redaktion)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 10, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eeofe.org, http://www.eeofe.org