

Wieder vereint: Die 27. Internationalen Eyes & Ears Awards am 20. Oktober in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN



Köln/München, 26. August 2025 – KREATIVITÄT TRIFFT BUSINESS – Am 20. Oktober 2025 werden in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München zum 27. Mal die Internationalen Eyes & Ears Awards verliehen. Nach neun Jahren finden die Awards wieder im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt, die vom 22. bis 24. Oktober das House of Communication und das Münchner Werksviertel bespielen. Damit eröffnen die Eyes & Ears Awards eine inspirierende Woche für die Medien- und Kommunikationsbranche.

„Wir freuen uns sehr, mit den MEDIENTAGE MÜNCHEN wieder einen starken Partner an unserer Seite zu haben, der nicht nur die gleiche Leidenschaft für zukunftsweisende Medienkommunikation teilt, sondern auch thematisch eng mit dem verknüpft ist, was wir mit den Awards sichtbar machen und auszeichnen möchten: herausragende Kampagnen, kreative Exzellenz und relevante mediale Impulse,“ so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnet Eyes & Ears of Europe herausragende, kreative und effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres aus. Die Award-Show bildet den Auftakt zu den MEDIENTAGEN MÜNCHEN 2025, die unter dem Motto „WTFuture?!“ Trends, Innovationsthemen und aktuelle Herausforderungen in der Medienbranche diskutieren.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Kooperation“, so Stefan Sutor, Geschäftsführer der Medien.Bayern GmbH und Veranstalter der MEDIENTAGE MÜNCHEN „Gemeinsam werden wir zum Treffpunkt für die wichtigsten Köpfe der Branche und zeigen: Kreativität und Business gehören zusammen.“

Die Zusammenarbeit unterstreicht, wie attraktiv und zukunftsorientiert der Medienstandort München ist und macht die Woche ab dem 20. Oktober zu einem echten Pflichttermin für alle, die sich für Medien, Design, Kommunikation und Innovation begeistern. Weitere Informationen unter: www.medientage.de

Zum Ausklang der Award-Show gibt es beim „Get-Together“ in der ARRI-Bar wieder die Gelegenheit zum Networking und Feiern. Weitere Informationen zu den Internationalen Eyes & Ears Awards in Kürze hier: <https://eeofe.org/>

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,
Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist seit fast 30 Jahren das europäische Netzwerk für alle kreativen Kräfte in der audiovisuellen Kommunikation der Medienbranche und bietet eine professionelle Plattform für alle Branchenmitglieder an, die verbindet, inspiriert, weiterbildet und herausragende Arbeiten auszeichnet.