

Die 28. Internationalen Eyes & Ears Awards am 20. Oktober bilden erstmalig den Auftakt der MEDIENTAGE München



Köln/München, 3. Juni 2026 – Am Dienstag, 20. Oktober 2026, werden zum 28. Mal die Internationalen Eyes & Ears Awards in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München verliehen. Erstmals findet die feierliche Preisvergabe am Vorabend der MEDIENTAGE München als Auftakt des Medienevents vom 21. bis 23. Oktober statt und eröffnet damit eine der größten Veranstaltungen der Medien- und Kommunikationsbranche.

„Die Fortführung unserer Partnerschaft mit den MEDIENTAGEN München im zweiten Jahr in Folge zeigt, wie perfekt beide Events miteinander harmonieren. Gemeinsam schlagen wir die Brücke zwischen wegweisendem Design und dem Mediengeschäft der Zukunft.

Die 28. Internationalen Eyes & Ears Awards setzen genau da an, wo Kreation Relevanz erzeugt, und geben wertvolle Impulse für die gesamte Branche und das bereits seit 30 Jahren“, so Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnet Eyes & Ears of Europe herausragende, kreative und effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres aus. Die Awards-Show findet seit dem vergangenen Jahr nach längerer Pause wieder im Rahmen der MEDIENTAGE München statt. Die #MTM sind eine der führenden Fachkonferenzen Europas, die Trends, Innovationen und aktuelle Herausforderungen in den Medien diskutieren. 2026 bringen die MEDIENTAGE München die Branche zum 40. Jubiläum im House of Communication und umliegenden Münchner Werksviertel zusammen.

„Die erneute Kooperation mit Eyes & Ears of Europe ist eine echte Bereicherung für unser Programm.“, so Stefan Sutor, Geschäftsführer der Medien.Bayern GmbH und Veranstalter der MEDIENTAGE München „Wir vereinen die wichtigsten Impulse der Branche mit ausgezeichneter Kreativität und Design. Wir freuen uns 2026 noch näher zusammen zu rücken.

Die Zusammenarbeit unterstreicht, wie attraktiv und zukunftsorientiert der Medienstandort München ist und macht die Woche ab dem 20. Oktober zu einem echten Pflichttermin für alle, die sich für Medien, Marketing, Design, Kommunikation und Innovation begeistern. Weitere Informationen unter: <https://medientage.de/>

Zum Ausklang der Awards-Show gibt es beim Get-Together in der ARRI-Bar wieder die Gelegenheit zum Networking und Feiern.

Seit 30 Jahren ist Eyes & Ears of Europe die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa. Sie vernetzt Fach- und Führungskräfte aus Sendern, Agenturen und Produktionsfirmen, um den Austausch über Trends, Innovationen und Best Practices in den Bereichen Kreation und Markenkommunikation zu fördern. Die Internationalen Eyes & Ears Awards gelten als eine der wichtigsten Auszeichnungen für kreative Exzellenz in der Branche.

Ansprechpartnerin: Miriam Sommer

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Tel.: +49 (221) 606057-16