

Eyes & Ears Awards Show 2025: Kreative Exzellenz, New Talents & Get-Together in München

20. Oktober 2025 in der ASTOR Film Lounge im ARRI – im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN



Das Wichtigste in Kürze

- **Event:** Internationale Eyes & Ears Awards Show 2025 mit New Talents & Get Together
- **Datum:** 20. Oktober 2025
- **Ort:** ASTOR Film Lounge im ARRI, München – im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN
- **Shortlist:** Veröffentlichung am 23. September
- **Tickets:** Ticketportal öffnet in Kürze
- **Hinweis:** Conference & Executive Club am Vorabend pausieren 2025 (Rückkehr 2026 geplant)

Köln/München, 10. September 2025 – Die 27. Internationalen Eyes & Ears Awards stehen bevor: Am 20. Oktober treffen sich Medienschaffende aus ganz Europa, um in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München kreative Spitzenleistungen zu feiern. Neben der Award-Show wird im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN auch die Vorstellung und Auszeichnung der New Talents stattfinden – der Nachwuchs erhält damit eine eigene Bühne, um innovative Ideen und frische Ansätze zu präsentieren.

Warm-up zur Show

Bereits vor der Award-Verleihung lädt Eyes & Ears of Europe alle Gäste zu einem lockeren Warm-up ein. Hier gibt es Gelegenheit, sich im Vorfeld auszutauschen, alte Bekannte wiederzutreffen, neue Kontakte zu knüpfen und sich gemeinsam auf den Abend einzustimmen.

Branchenprofis treffen New Talents

Neben neuen Award-Kategorien – darunter die Auszeichnung des „Kreativ-Teams des Jahres“ und der „Agentur des Jahres“ – werden 2025 erstmals auch die New Talents direkt in die Awardshow integriert. Etablierte Branchenprofis treffen hier unmittelbar auf den Nachwuchs.

Get-Together nach der Show

Im Anschluss an die Preisverleihung sind alle Gäste herzlich zum Get-Together im ARRI eingeladen. In entspannter Atmosphäre bietet sich die Gelegenheit, die Erfolge der Gewinnerteams gebührend zu feiern, ins Gespräch zu kommen und den Abend mit Networking und Austausch inspiriert ausklingen zu lassen.

Pause für zwei Formate – Rückkehr 2026 geplant

Die Eyes & Ears Conference und der Executive Club am Vorabend finden 2025 nicht statt. Organisatorische Herausforderungen machen eine Durchführung in diesem Jahr unmöglich. Beide Formate sollen 2026 zurückkehren.

Dank an die Partner (Stand: 10. September 2025)

Ein besonderer Dank gilt dem Designpartner UMBRUCH kommunikation design sowie den Veranstaltungspartnern MEDIENTAGE MÜNCHEN, Bayerischer Rundfunk, BMG Production Music, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Universal Production Music, BDA Creative, RTL Deutschland, Deutsche Welle, Thomas Friebe Akademie und ASTOR Film Lounge im ARRI.

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3–5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 6060 57 10

eMail: info@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist seit fast 30 Jahren das europäische Netzwerk für alle kreativen Kräfte in der audiovisuellen Kommunikation der Medienbranche. Die Vereinigung bietet eine professionelle Plattform, die verbindet, inspiriert, weiterbildet und herausragende Arbeiten auszeichnet.