

„It's a Wrap“: Die 28. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE München – und 30-jähriges Jubiläum von Eyes & Ears of Europe



Die Preisträger:innen der Eyes & Ears Awards 2026

alle Fotos: © Magdalena Possert / Eyes & Ears of Europe

Köln/München, 22. Oktober 2026. In diesem Jahr wurden die 28. Internationalen Eyes & Ears Awards am 20. Oktober in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München vergeben. Die Veranstaltung fand wieder im Rahmen der MEDIENTAGE München statt und eröffnete diesmal die inspirierende Woche für die Medien- und Kommunikationsbranche. Zudem wird der Verband Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr 30 Jahre alt und hatte somit einen weiteren besonderen Grund zum Feiern.

Moderator der 28. Internationalen Eyes & Ears Awards war Cornelius Strittmatter. Er führte gemeinsam mit Miriam Sommer, Head of Communications Eyes & Ears of Europe, souverän durch den kurzweiligen Abend.



Moderator Cornelius Strittmatter mit Co-Host Miriam Sommer, Eyes & Ears of Europe

Bereits zum 28. Mal zeichnete Eyes & Ears of Europe besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus. **Verbandspräsident Zeljko Karajica** hielt nach seiner Begrüßung gemeinsam mit **Annette Kümmel, CEO Medien.Bayern, the company behind MEDIENTAGE München**, ein Grußwort-Interview zu den Jubiläen 40 Jahre MEDIENTAGE München und 30 Jahre Eyes & Ears of Europe. Karajicas Begrüßung war unterlegt mit einer retrospektiven Bildershow. Zudem stellte er das neue Logo vor, welches von der Münchener Agentur UMBRUCH kommunikation design entwickelt wurde.

"Ich bin begeistert, dass die EARS & EARS 2026 wieder im Rahmen der MEDIENTAGE München stattfinden", so Zeljko Karajica. Das 30jährige Jubiläum unseres Verbands gemeinsam mit unseren Mitgliedern und unserer Community in besonderer und stilvoller Atmosphäre zu feiern, liegt mir sehr am Herzen.



Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe im Grußwort-Interview mit Annette Kümmel, CEO Medien.Bayern, the company behind MEDIENTAGE München.

Ein Highlight der diesjährigen Eyes & Ears Awards-Show war die Vergabe des **INSPIRATION Award**, mit der eine ganz besondere Persönlichkeit der Medienbranche geehrt wird: Dieser ging in diesem Jahr an den international renommierten **Filmkomponisten und KI-Filmpionier Marcel Barsotti**. Barsotti eröffnete die Awards-Show zudem als **Keynote-Speaker**.

Die Jury würdigte Marcel Barsotti für seinen herausragenden künstlerischen Weg ebenso wie den Mut, neue Wege zu gehen und technologische Entwicklungen mit künstlerischer Vision zu verbinden. Er stehe exemplarisch für das, was „The Human Touch“ im Zeitalter der KI bedeuten kann: Technologie als Werkzeug – und der Mensch als kreativer Urheber, passend zum diesjährigen **Motto der EYES & EARS 2026: „The Human Touch - Create & innovate, as only you can do.“**



INSPIRATION Award-Preisträger und Keynote-Speaker Marcel Barsotti mit Barbara Simon, Vizepräsidentin Eyes & Ears of Europe

In der gut besetzten **ASTOR Film Lounge im ARRI** wurden anschließend die besten Produktionen vor europäischem Publikum aus Portugal, Frankreich, Schweiz, Österreich, Spanien, Italien und natürlich Deutschland aus den Bereichen Design, Promotion & Kampagnen, Cross-Media und Craft gezeigt sowie deren Kreativ-Teams mit der Gold-Trophy ausgezeichnet. Natürlich hatten auch die Silber- und Bronze-Preisträger:innen Grund zu feiern.

[Preisträger und Jurybegründungen](#) der 28. Internationalen Eyes & Ears Awards

Hier finden Sie die [Foto-Galerien](#) der EYES & EARS 2026:

© Magdalena Possert/Eyes & Ears of Europe & © Luise Flügel/Eyes & Ears of Europe

Ein weiteres Highlight der Awards-Show war die Vergabe der **Eyes & Ears Spezialpreise** für **Golden Claim: Soziales Engagement - Noel goes Uganda** und **HBO Max Launch**. Die Laudatio für den ersten Spezialpreis hielt **Annette Kümmel**. Sie übergab die Trophy an **Rüdiger Braun, CEO Golden Claim** und **René Simon, ehemals CEO keck & frech**. Die Laudatio zu dem zweiten Spezialpreis **HBO Max Launch** hielt **Barbara Simon, Vizepräsidentin Eyes & Ears of Europe**. Dazu kam **Malgosia Chapman, SVP Marketing GSE HBO Max**, auf die Bühne und nahm die Auszeichnung entgegen.



Rüdiger Braun, CEO, Golden Claim & René Simon, keck & frech Malgosia Chapman, SVP Marketing GSE HBO Max

NEW TALENTS

Die Vorstellung und Prämierung der **Eyes & Ears New Talents** wurde auch in diesem Jahr wieder direkt in die Awards- Show eingebettet: Drei Nachwuchsprojekte pitchten dabei ihre Präsentationen dem Live-Publikum: **Alexa Weiss**, Graduate Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media, **Julia Zenk & Christoph Schmidt, Students University of Television and Film Munich (HFF München)**, und **Julius Bitter & Neda Hofer**, Graduates Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media mit ihren Projekten: **Echo 1971 – A Generation speaks**, **No One's Light** und **Cancel Me Softly**.



Eyes & Ears New Talents 2026



Preisträgerin Alexa Weiss, Graduate Zurich University of the Arts.

Prämiert mit dem Eyes & Ears New Talent Award 2026 wurde, nach der Auszählung vor Ort, **Alexa Weiss, Graduate Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media** für ihr Projekt **Echo 1971 – A Generation speaks**. Der Dokumentarfilm porträtiert Frauen jener Generation, die 1971 mit der Einführung des Frauenstimmrechts erstmals politisch mitbestimmen durften. In persönlichen Gesprächen erinnern sie sich an eine Zeit ohne politische Rechte, an Hoffnungen, Erwartungen und den gesellschaftlichen Wandel. Weiss erhielt eine von **BMG gestiftete lizenzfreie Musik für ihr nächstes nicht-kommerzielle Projekt**. Gewinner:innen waren aber alle 5 New Talent-Finalist:innen, denn sie erhielten jeweils – neben der fachkundigen Anerkennung des Publikums – ein kostenfreies Jahresabo für die **Adobe Creative Cloud – gestiftet von Adobe**.

Die weiteren Preisträger: **Agency of the Year 2026: BDA Creative** und **Creative Team of the Year 2026: Seven.One Entertainment Group**, konnten in diesem Jahr ihren Titel verteidigen.

Im Anschluss an die kurzweilige Preisverleihung – mit einem Break ausgerichtet von der Agentur **mehappy promotion design** – ging ein erfolgreicher und launiger Abend zu Ende. Anschließend wurde noch ausgiebig beim Get Together im **ARRI** gefeiert.

EYES & EARS OF EUROPE BEDANKT SICH BEI:

DESIGNPARTNER

UMBRUCH kommunikation design

SCHNITTPARTNER

BDA Creative

VERANSTALTUNGSPARTNER

MEDIENTAGE München, Bayerischer Rundfunk, ZDF, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Granturbo, Seven.One Entertainment Group, The Walt Disney Company, RTL Deutschland, mehappy, Golden Claim, erlich textil, Sonoton Music, Thomas Friebe Akademie und ASTOR Film Lounge im ARRI

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V. Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln Tel.: +49 (221) 606057-16 Ansprechpartnerin Miriam Sommer Mail: miriam.sommer@eeofe.org
--

Eyes & Ears of Europe ...ist seit 30 Jahren das europäische Netzwerk für alle kreativen Kräfte in der audiovisuellen Kommunikation der Medienbranche und bietet eine professionelle Plattform für alle Branchenmitglieder an, die verbindet, inspiriert, weiterbildet und herausragende Arbeiten auszeichnet.