



EYES & EARS ACADEMY

Key Art als zentrales Motiv – Wirkung verstehen und gezielt entfalten

**6. & 7. Juli 2026
HR, Frankfurt**

Key Art ist heute weit mehr als ein gelungenes Einzelmotiv. Als zentrales visuelles Leitbild prägt es die Wahrnehmung von Formaten über alle Plattformen hinweg – im Streaming, auf Social Media und in digitalen Marketingkampagnen. Doch wie lässt sich Key Art so entwickeln und weiterdenken, dass es wirkungsvoll, zielgruppenorientiert und plattformgerecht funktioniert?

Diese zweitägige Academy erweitert die bisherigen Inhalte des Key-Art-Workshops und führt die Auseinandersetzung mit Key Art konsequent weiter. Im Mittelpunkt steht ein ganzheitlicher Blick auf visuelle Gestaltung – von der Idee über die strategische Einordnung bis zur konkreten Umsetzung.

Die Academy verbindet gestalterische Grundlagen mit strategischen und marktrelevanten Aspekten. Wir beschäftigen uns mit visueller Wirkung, Branding, Zielgruppenbedürfnissen und Plattformlogiken und zeigen, wie sich Key Art als konsistentes visuelles System denken und einsetzen lässt. Ein besonderer Fokus liegt auf der Ableitung von Key Art in Creatives für Social Media, Performance-Marketing und digitale Kommunikation. Anhand von Beispielen aus dem Arbeitsalltag, Best Practices und praxisnahen Übungen analysieren wir erfolgreiche Key Arts und Kampagnenmotive. Gemeinsam erarbeiten wir, wie aus Design Research und Umfeldanalyse klare visuelle Konzepte entstehen – von Moodboards und Layouts bis zu einem effizienten Briefing. Weitere Themen sind die Priorisierung im Kreativprozess sowie die Zusammenarbeit mit Redaktionen, Marketing, Agenturen, Publisher:innen und Produktionsfirmen.

Key Art wird dabei als integraler Bestandteil der Format- und Vermarktungsstrategie verstanden. Ziel ist es, Sicherheit in kreativen Entscheidungen zu gewinnen und visuelle Konzepte zu entwickeln, die sowohl ästhetisch überzeugen als auch strategisch funktionieren.

Die Veranstaltung richtet sich an Gestalter:innen, Redakteur:innen, Kreative, Formatentwickler:innen und Kommunikationsprofis aus Medienhäusern, Agenturen, Produktionsfirmen und Streaming Teams. Sie eignet sich für alle, die Key Art vertieft kennenlernen und visuelle Gestaltung für Streaming-Formate professionell und ganzheitlich denken möchten.

Dozenten: Jorin Gundler und Thomas Wecker

Jorin Gundler und Thomas Wecker vereinen strategische Designkompetenz mit operativer Umsetzungserfahrung – von der Formatentwicklung über plattformübergreifende Auspielung bis zur Auswertung.

Jorin Gundler ist Formatentwickler und Designer mit Schwerpunkt auf visuelle Konzeption, plattformgerechte Gestaltung und performanceorientierte Kommunikation. Beim Hessischen Rundfunk war er in der Abteilung Programm-Design unter anderem für die grafische Entwicklung von Streaming-, Social- und Distributionsformaten verantwortlich und steuerte als Performance Designer die visuelle Umsetzung digitaler Kampagnen. Aktuell ist er in der Grafikabnahme der ARD Mediathek tätig und verantwortet dort Qualitätssicherung und visuelle Standards.

Thomas Wecker ist Design Lead mit langjähriger Erfahrung in On-Air-Design und Content-Promotion für öffentlich-rechtliche und private Medienhäuser sowie Produktionsfirmen. Beim Hessischen Rundfunk hat er crossmediale Designstrukturen aufgebaut und Prozesse etabliert, die konsequent auf Streaming und digitale Ausspielwege ausgerichtet sind. Sein Fokus liegt auf Art Direction, Kreativkonzeption sowie der strategischen Verzahnung von Content, Design und Distribution.

Teilnehmende profitieren von einem Zusammenspiel aus strategischer Markenführung, kreativer Exzellenz und dateninformierter Gestaltung: von der Entwicklung tragfähiger Key-Art-Konzepte über zielgruppengerechtes Design bis hin zu skalierbaren Workflows für crossmediale Kampagnen.

Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 14 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 6 Personen** statt.

Vorbuchungsschluss: 22. Juni 2026
Anmeldeschluss: 29. Juni 2026

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 29. Juni 2026 per E-Mail an academy@eeofe.org.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Studienorganisation
Ina Braun
Anna Schiffer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
academy@eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Arbeitssuchende, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Arbeitssuchende, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Montag, 6. Juli 2026 – Fokus Tag 1

10.00 Get Together, Begrüßung & Einführung

Ankommen, Kennenlernen, Ziele & Erwartungen

Inhalte Tag 1 (Schwerpunkte):

- Grundlagen der Key Art für Streaming-Formate (Definition, Bedeutung, Erfolgsfaktoren)
- DMN – ästhetische Grundlagen & visuelle Wirkung (Einführung in neuronale Wirkmechanismen von Bildern)
- Brand- und Plattform-Basics: VoD, Social Media, Digital Performance Marketing
- Design Research & Marktanalyse: Trends, Gestaltungsmuster, Plattform-Logiken (Netflix, YouTube, Social etc.)
- Storytelling & visuelle Wirkung: Emotionen, Botschaften, Genreästhetik
- Zielgruppenorientiertes Gestalten: Bedürfnisse und Nutzungskontexte verstehen
- Praxis: Analyse- und Konzeptübungen in Gruppen, Peer-Feedback

Flexible Pausen

18.00 Ende des 1. Tages - gemeinsames Abendessen

Dienstag, 7. Juli 2026

09.30 Get Together, Rückblick Tag 1 & Ziele für Tag 2

Inhalte Tag 2 (Schwerpunkte):

- Gestaltung für verschiedene Plattformen: Thumbnails, Banner, Teaser, Organic & Paid Assets
- Konzeptentwicklung: Moodboards & Visual Styles, Übersetzung von Story & Genre in Bildwelten
- Zielgruppenorientiertes Gestalten vertiefen: Bedürfnisse adressieren, Nutzungskontexte analysieren
- Von der Analyse zum Konzept: Briefing für Key Art, Rolle von Art Direction im Prozess
- Prozesse & Workflows: Key Art Konzept als Hebel für skalierbare, crossmediale Kampagnen
- Priorisierungstools im Kreativprozess: Entscheidungen strukturieren, Fokus schärfen
- Praxis: Design Research, Ausarbeitung und Präsentation von Key-Art-Konzepten, Feedbackrunden

Flexible Pausen

17.00 Abschluss, nächste Schritte und Feedback

17.30 Ende des Workshops