



EYES & EARS ACADEMY

Stories, die zum Sehen verführen

7. & 8. September 2026
bei der **DW** in **Berlin**

Ganz gleich, ob es um Kommunikation für ein brandneues TV-Format oder eine 5. Staffel geht: Der Kern, die Sprache und die Story sind die drei Schlüssel dazu, Zuschauer:innen neugierig zu machen und zu gewinnen.

Kern ist die klare Aussage darüber, was an unserem Format sehenswert ist.

Sprache ist das Mittel, dieses in Headlines, Teasertexten etc auszudrücken.

Story ist die übergreifende Idee, die eine ganze Kampagne zusammenhält.

Alle drei Elemente werden wir intensiv trainieren anhand von praktischen Beispielen der Teilnehmenden.

Nach diesen zwei Tagen hat jeder das Handwerkszeug, um unique, kreative und wirksame Kommunikation ganz gezielt zu entwickeln und umzusetzen.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 15 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestanzahl von 8 Teilnehmenden** statt.

Vorbuchungsschluss: 14. August 2026

Anmeldeschluss: 28. August 2026

Dozent: Michael Matthiass, Coach & Autor, Hamburg

Michael Matthiass, international vielfach ausgezeichnete(r) Texter und Kreativdirektor, ADC-Mitglied und Jung von Matt-Veteran hat seine Leidenschaft, das Unterrichten, zum Beruf gemacht.

Sein Kernthema ist der Kreativprozess als Schnittstelle zwischen Strategie, Text und Storytelling. In seinem Buch "Echtzeit – die Kunst intuitiv zu denken" entwirft er ein neues Modell kreativer Arbeit, die die Intuition als wesentlicher Faktor aller kreativen Arbeit zum ersten Mal systematisch einsetzt.

Auf jährlich mehr als 150 Workshops zu den Themen Strategie, Storytelling, Text und Präsentation trainiert er Politiker:innen, Filmstudierende, Werbende, Fernsehmacher:innen, Marketeer, Start-Ups und viele andere in der Kunst, bessere Geschichten zu finden und sie wirksamer zu erzählen – sei es in politischen Statements, Filmskripten, Business-Präsentationen, Sendungskonzepten oder Markenpositionierungen.

Kunden (Auswahl): ADC, Filmhochschule München, Jung von Matt Academy, Universität Kassel, Bundeskunsthalle, WDR, SWR, ProSieben, Die Zeit, Fischer Verlage, Warner Bros, Bosch, Deutsche Bank, DHL, BMW, Ernst & Young, Edeka, OTTO, REWE, Bündnis 90/ Die Grünen, EVP, Hessisches Wirtschaftsministerium, Hessisches Umweltministerium, SANA KLINIKEN, Erzbistum Paderborn.

Montag, 7. September 2026

10.00 Get Together, Begrüßung & Einführung

Ankommen, Kennenlernen, Ziele & Erwartungen

Inhalte Tag 1 (Schwerpunkte):

- Input Creative OS – wie unser Geist funktioniert
- Erste Aufgabe „Headline schreiben“
- Zweite Aufgabe „Kern finden“
- Input Storytelling
- Dritte Aufgabe „Kampagnen-Entwicklung“

Flexible Pausen

18.00 Ende des 1. Tages

Dienstag, 8. September 2026

09.30 Get Together

Inhalte Tag 2 (Schwerpunkte):

- Gemeinsame Arbeit an Aufgaben der Teilnehmer
- Input Sprache
- Intensive Feedbackrunden

Flexible Pausen

16.30 Abschluss & Feedback

17.00 Ende des Workshops

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 28. August 2026 per E-Mail an academy@eeofe.org.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Studienorganisation
Ina Braun
Anna Schiffer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
academy@eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Arbeitssuchende, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Arbeitssuchende, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.