

**Fresh-Up „KI im Marketing“
22. April 2026
14 bis 17 Uhr, Digital**

KI ist längst Alltag – regulatorisch, technologisch, operativ.
Der EU AI Act gilt, erste Skandale zeigen die Risiken, täglich kommen neue Tools hinzu.

Wir machen einen **Reality-Check**:
Wo schafft KI im Marketing heute messbaren Mehrwert?
Wo kostet sie eher Zeit, Qualität oder Vertrauen?

In diesem **Online Fresh-Up inkl. Q&A** bekommen alle KI-Interessierten ein fundiertes Update über den **aktuellen Status Quo**.

Diese Academy von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen. Auch Auszubildende, Schüler:innen und Studierende sowie allgemein Interessierte sind herzlich willkommen.

Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.
Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 4 Personen** statt.

Vorbuchungsschluss: 8. April 2026
Anmeldeschluss: 15. April 2026

Dozent: Michael Zschiesche, Geschäftsführer 2KNOW.AGENCY GmbH

Michael Zschiesche, Jahrgang 1985, aufgewachsen als eine der ersten „digital native“-Generationen. Nach seiner Ausbildung zum Informatikkaufmann studierte er Medienmanagement an der Macromedia in Köln. Nach dem Studium begann er als Projektmanager im Special Ads Verkauf der Ad Alliance. Nach kurzer Zeit wechselte er ins Marketing von RTL Deutschland und war dort zuletzt für die Markenführung der TV-Brands RTL mit ihren diversen Submarken (z.B. Let's Dance, GZSZ, RTL Spendenmarathon...) verantwortlich. Seit 2017 doziert er an der MHMK in Köln mit Schwerpunkt Social Media- & Performance Marketing sowie Campaigning.

2022 wechselte er als Head of Digital zur neu gegründeten Kölner Agentur KlimekSchneider (heute: 2KNOW.AGENCY). 2023 wurde er zum Geschäftsführer berufen. Schon seit geraumer Zeit beschäftigt er sich mit künstlicher Intelligenz und ihrer Einsatzmöglichkeiten im Marketing. Nach diversen Weiterbildungen, u.a. an der Stanford University, zum Thema „Machine Learning“, „Deep Learning“ und „AI“ berät er heute Kund:innen und deren Mitarbeitende zum Einsatz von KI im Daily Business.

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 15. April 2026 per eMail an academy@eeofe.org.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Projektleitung: Ina Braun
Studienorganisation: Anna Schiffer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 249,- für Eyes & Ears Mitglieder
- € 349,- für Nicht-Mitglieder
- € 99,- für Arbeitssuchende, Studierende, Auszubildende

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.